**一般社団法人　日本観光文化協会**

2026年11月27日 12:30

# 未来をつなぐ販路と交流理論で考え、実践で学ぶ 第26回MMPグループ全国大会開催決定!!

はてブ　ツイート　シェア　LINE




一般社団法人日本観光文化協会（東京都北区赤羽西1-22-15　大亜コーポ：会長　小塩稲之）と、連携する日本販路コーディネータ協会及びMMP総合研究所・セールスレップ・販路コーディネータ協同組合は2027年1月23日（土）に東京・銀座の中小企業会館にて第26回全国大会を開催します。

【資格者の実践が集まり、学びが広がる1日】
全国大会では、「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、北海道から沖縄までの全国のMMPグループ資格者*が一同に会します。（*…日本販路コーディネータ協会、日本商品開発士会、日本セールスレップ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、日本観光特産士会、セールスレップ・販路コーディネータ協同組合員、MMP®総研研究員）今年度の全国大会は、資格を学び始める方・取得を検討されている方にも開かれた「実践と学びの交流の場」として開催します。

〔日時〕　2027年1月23日（土）13:00より受付13:30開始

〔会場〕　銀座　中小企業会館（会議室C）

〔概要〕
◆第一部　MMPグループ全国大会
◎2026年各大賞表彰式
MMPグループ各団体ライセンスのコーディネータ大賞受賞者を表彰します。また、日本観光特産大賞2026及び　日本プロモーション大賞2026　を紹介します。

◎MMP【マネジメントマーケティング・プログラム】
今回の全国大会では、「経験を学び、理論で考え、実践で体感」をコンセプトに、北海道から沖縄までの全国の仲間が一堂に会します。　ＭＭＰグループ全国大会は、“人とのつながり”を広げる交流の場です。異業種の仲間と意見交換しながら、普段の仕事では得られない新しい視点やアイデアに出会えます。今回の全国大会は、今までとは違う視点「受講者の視点」でのプログラムを計画しました。　グループワークや交流会を通じて、「超ケースメソッド」の体験を感受して、参加者どうしの共感を深めましょう。

◆第二部　新春交流会
場所：近隣会場（銀座）　第一部終了後～
MMPグループ全国大会の後は、新春交流会を開催します。
ここでMMPの体験を全国の会員たちと共有し、自己のスキルアップ、ネットワークを強化することができます。

〔参加費〕　会員：第一部2,200円（税込）／第二部　6,600円（税込）／両部8,800円（税込）
一般：第一部4,400円（税込）／第二部　6,600円（税込）／両部11,000円（税込）
会員限定早割（12月16日（水）申込分まで） 両部参加：7,700円（税込）

〔詳細・お申込〕　http://www.jtcc.jp/event/jmc_zenkoku.html

〔受付締切〕2027年1月14日（木）

(一社）日本観光文化協会
設立：2001年11月 / 会長：小塩稲之 / 所在地：東京都北区赤羽西1-22-15　大亜コーポ / 電話：03-5948-6581
HP: https://www.jtcc.jp/　活動内容　/ 日本で唯一、プロフェッショナルの「観光プランナー、観光士、観光コーディネーター」を養成し、資格を認定。また、「観光特産士(マイスター・2級・3級・4級)」の検

定である全国観光特産士検定も実施。現在、当協会からの観光関連の資格認定者が全国に2000名在籍中。資格認定者は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業や観光関連の民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、観光関連の企業情報、 地域情報などを独自に入手、調査、分析。全国の生産者、観光産業や食、伝統工芸品など、地域産業の発展のために寄与する様々な活動を企画運営実施。

※記載内容（リンク先を含む）のサービスや表現の適法性について、ドリームニュースでは関知しておらず確認しておりません。