

日本販路コーディネータ協会情報誌

2026

エキスパート

9



2026

11月8日（日）実施

全国一斉試験

10月28日（水）・29日（木）

組合まつりinTOKYO（東京国際フォーラム）

1月23日（土）銀座開催！

MMP全国大会・新春交流会

目次

2026 年度全国一斉資格試験 11 月 8 日(日)開催	2
東京中小企業団体中央会主催 2026年「組合まつり in TOKYO」 組合員の出展参加者受付中	4
2026 年日本プロモーション大賞について	5
第 8 回 2026 年日本観光特産大賞について	6
(第 26 回)MMP グループ全国大会・新春交流会 2027 年 1 月 23 日(土)開催	7
超ケースメソッドの体験 (MMPリーダー研修)	8
仕事に活かせる MMP グループの活動_第4回 ~ ビジネス支援事業 ~	10
認定講師登録制度について	12
観光士・観光特産士・販路コーディネータ 資格取得を目指している方は必見	14
WW 資格優遇制度及び特例措置に関して	15
JRM プレミア組合員(個人組合員)募集中！	17
モーイブ(モーニング・イブニング)講座 講師募集！	18
MMP 総研研究員募集 ~MMCO に挑戦する方へ~	19
紙の本と学ぶ映像 MMPコミュニケーション	20
研修・試験スケジュールのご案内	21
ホームページのご案内	22

当誌「エキスパート」では全国の優秀な協会会員に原稿を依頼して、掲載しています。

MMP グループからのご連絡

■X アカウントを創設しました。皆さんの投稿をお待ちしています。

商品開発士 : https://x.com/Shouhin_jmcp
日本営業士会 : https://x.com/SalesPro_Japan
日本観光文化協会 : https://x.com/Kanko_bunka
MMP グループ : https://x.com/MMP_group

■会員情報誌「エキスパート」を3月、5月、7月、9月、11月、1月の年 6 回奇数月にお送りしております。

新刊とバックナンバーは下記よりご確認ください。

<https://www.hanro.jp/members/expert0711.html>

■MMP グループで3つのインスタグラム・プラットフォームを設定しました。

フォローと、「いいね」と、コメントをお願いします。

- ・アカウント名 日本観光士会 jtcc_jp
- ・アカウント名 日本観光特産士会 tokusanshi
- ・アカウント名 MMP コミュニケーション mmpc_gr

2026 年度全国一斉資格試験 11 月 8 日(日)開催

2026 年度下期の「全国一斉資格試験」は「商品開発」「営業販売」「販促広報」「マネジメント・マーケティング」「観光特産」「観光マネジメント」資格について、オンラインで全国試験を実施します！

商品開発士資格では、商品企画と商品開発の大きな違いを明確にし、商品開発コーディネーターは、商品企画や開発のアドバイザーとして仕事ができる人材の養成としての認定を行っています。

営業士は、「製造業、メーカー企業、サービス企業」を中心に、商業系、工業系、IT系、環境系、医療系、建築系、金融系、情報系、その他サービス業などのあらゆる商品・サービスで営業職に就く方が対象となっている資格で、流通系の資格でないことが特徴です。

「営業に有利な資格・検定ランキング！」のネットサイトでは、営業士が業務スキルの底上げに役立つ資格として、営業力・マーケティング力の向上に役立つ資格として紹介されています。

日本販路コーディネータ協会は「市場の視点」に立った思考、創造力・企画力を発揮し、問題・課題解決ができる人材を育成しており、新しい日本を切り拓く人材を「WW型人材」と呼んでいます。これは水平方向、垂直方向に領域を拡げ、専門性を深めていける人材のことです。

協会の教材に基づいた試験が毎年 6 月、11 月の年 2 回開催されており、今回は下期試験にあたります。

各協会において資格を認定、試験はオンライン形式で、パソコンよりインターネット接続ができる環境であれば全国どこからでも受験できます。

試験は、オンライン試験フォームでラジオボタン、チェックボックスで選択する選択問題です。MMP グループの公認資格は、全部で 7 資格あります。販路に関する資格は 5 資格、観光に関する資格は 2 資格、詳細は以下の通りです。

- ◇販路 : 販路コーディネータ資格、セールスレップ資格、営業士資格、商品開発資格、プロモーション資格
- ◇観光 : 観光資格、観光特産士検定
- ◇マネジメント・マーケティング・コーディネータ(MMCO)



【2026 年下期 開催予定】 11 月 8 日(日)

-
- ◆販路コーディネータ3級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd3.html>
 - ◆販路コーディネータ2級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd2.html>
 - ◆販路コーディネータ1級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd1.html>
-

- ◆セールスステップ3級 https://www.jrep.jp/shiken/siken_3rd.html
 - ◆セールスステップ2級 https://www.jrep.jp/shiken/siken_2nd.html
 - ◆セールスステップ・マイスター https://www.jrep.jp/shiken/siken_1st.html
-

- ◆営業士初級 https://www.nrep.jp/shiken/shiken_shokyu.html
 - ◆営業士上級 https://www.nrep.jp/shiken/shiken_jyokyu.html
 - ◆営業士マスター https://www.nrep.jp/shiken/shiken_master.html
-

- ◆商品プランナー <https://www.jmcp.jp/course/planner/planner.shiken.html>
 - ◆商品開発士 https://www.jmcp.jp/course/product_planning/
 - ◆商品開発コーディネーター https://www.jmcp.jp/product_coordinator/
-

- ◆プロモーション・プランナー <https://www.jsp.or.jp/shiken/beginner.html>
 - ◆プロモーション・プロデューサー <https://www.jsp.or.jp/shiken/intermediate.html>
 - ◆プロモーション・コーディネーター <https://www.jsp.or.jp/shiken/advanced.html>
-

- ◆観光プランナー <http://www.jtcc.jp/kankoshiho/shiken.html>
 - ◆観光士 <http://www.jtcc.jp/kankoshi/>
 - ◆観光コーディネーター http://www.jtcc.jp/kanko_coordinator/shiken.html
-

- ◆観光特産士4級 <https://jtmm.jp/tokusan4/>
 - ◆観光特産士3級 <https://jtmm.jp/tokusan3/>
 - ◆観光特産士2級 <https://jtmm.jp/tokusan2/>
 - ◆観光特産士マイスター <https://jtmm.jp/tokusanmeister/>
-

- ◆マネジメント・マーケティング・コーディネーター <https://www.hanro.jp/shikaku/mc.html>
-



MMP グループ

東京中小企業団体中央会主催 2026年「組合まつり in TOKYO」 組合員の方へ出展参加者申込受付中



2026 年 10 月 28 日 (水) と 29 日 (木) に、昨年に引き続き国際フォーラム (有楽町駅) を会場として「組合まつり in TOKYO」に出展します。

「JRM セールスレップ販路コーディネータ協同組合」、「(一社) 日本販路コーディネータ協会」、「(一社) 日本観光文化協会」の合同三事業者の MMP グループで、「日本観光特産大賞」、「日本プロモーション大賞」、「協同組合マーケティング企業支援クラブ」を中心に展開する予定です。

また、過去に「ゆりかもめ東京ビッグサイト駅のビッグサイト」で大々的に行われた MMP グループの観光特産関連即売会、試飲会などの活動を行った展示、頒布会、企業支援活動などの活動からコンパクトに最新情報を紹介します。

展示会では日本観光特産大賞受賞商品の紹介も予定しています。

【詳細はこちら】

https://www.e-rep.jp/event/kumiai_fes.html

※ ご来場の方、詳細については以下 HP をご覧ください。

<https://kumiai-matsuri.jp/>



■「組合まつり in TOKYO」出展のご案内

東京国際フォーラムにて開催される「組合まつり in TOKYO」において、展示ブースを出展できる機会を頂戴いたしました。

組合員の方で出展をご希望される方は、以下のいずれかの方法にてご参加いただくことができます。

- ・展示物 (パンフレットやサンプル) を事前にご送付いただき、当事務局スタッフが代理で展示を行う
- ・会場にお越しいただき、チラシ等の配布を行う

なお、出展料は無料です。

皆様の取り組みを広く発信できる貴重な機会となりますので、ぜひご参加ください！

■昨年の様子

組合まつりは毎年とても活気にあふれ、来場者も多く、会場に足を運ぶだけで楽しい雰囲気味わえます。

さらに、出展者同士が名刺交換を行ったり、情報交換をしたりと、人脈づくりの場としても大変有意義です。

新しいつながりが生まれ、組合活動の幅が広がるきっかけにもなります。



■参加について

◇日時 2026 年 10 月 28 日 (水)、29 日 (木) 10:00～

◇会場 東京国際フォーラム・ホールE (東京都千代田区丸の内三丁目5番1号)

◇出展ご希望の方はこちら

<https://www.e-rep.jp/cgi-bin/fes/form.cgi>

◇参加費 無料

◇お問合せはこちらから

<https://www.e-rep.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>

2026 年日本プロモーション大賞について

■日本プロモーション大賞とは

「日本プロモーション大賞」は当協会の「商・販・販促・マネジメント」という視点からの賞です。これは、販売促進、広告宣伝、広報部門等の担当者にとって必要不可欠な、イベント、プロモーションやマスメディア、SPメディアなどの知識です。実際のところ、広告代理店や印刷会社の方に必要な知識はクライアント側に立った「商品開発」「販売」「販売促進」「マネジメント」の知識です。

このことを広く認識していただくために、当協会員だけでなく、一般企業・団体の販売促進、広告宣伝、広報部門等や広告代理店、印刷会社、その他制作会社等が企画実施する販促活動（広報を含む活動）の事例を自薦・他薦問わず広く募集しました。この審査を通して日本を代表する優秀な活動を表彰、公開するものとして実施しています。受賞作は 2026 年 12 月に発表します。

【詳細はこちらから】 <https://www.jsp.or.jp/award/>



■日本プロモーション大賞 2025グランプリ

『輝・輝姫・煌』石川県産水産物のトップブランド戦略

◇受賞団体 おいしかわ県 PR 協議会



■金賞 優秀賞

「西伊豆 & ANGLER」

◇受賞団体 一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン/西伊豆町

《2025 年プロモーション大賞の詳細はこちら》

<https://www.jsp.or.jp/award/2025.html>

■プロモーション大賞の審査基準：審査は、以下の 5 つの観点で評価します。

1. 創造性 (Innovation)：新しい発想を取り入れているか／独自性があるか
2. 話題性 (Buzz & Engagement)：メディアや SNS で話題を生み出したか／共感を得られたか
3. 効果 (Impact)：目標を達成したか／成果がデータで裏付けられているか
4. 持続可能性 (Sustainability)：長期的な影響を持つか／環境・社会・経済に配慮しているか
5. 適用可能性 (Scalability)：他社への応用可能性があるか／今後の参考になるか

上記 5 つの観点をもとに、審査委員各自の採点によって賞が決定いたします。優秀エントリーには、グランプリ、金賞、優秀賞の各賞を表彰いたします。現在、エントリー受付中です！皆さまのご参加をお待ちしております、

【エントリーフォームはこちら】 <https://www.jsp.or.jp/cgi-bin/pa/form.cgi>

第 8 回 2026 年日本観光特産大賞について

一般社団法人日本観光文化協会は、今年で 8 回目になる、全国の観光特産品の知名度・ブランド力向上を目的とした観光特産品の表彰制度「日本観光特産大賞」の開催を決定しました。HP の応募フォームより 2026 年 8 月 1 日(土)よりノミネート募集を開始します。

【詳細はこちら】

<https://jtm.jp/award/>

【お申込みはこちら】

<https://www.jmmp.jp/cgi-bin/tp/form.cgi>



◆日本観光特産大賞とは

「日本観光特産大賞」とは、毎年 12 月に一般社団法人日本観光文化協会が、食と観光、地元グルメ、お土産品などでその年話題になった観光特産品を表彰してゆく制度です。受賞団体はプレスで 12 月に発表し、2027 年 1 月に表彰状をお送りします。



◆観光特産とは

当協会において「観光特産」とは、「観光資源と地域特産の融合によって生み出された商品及びサービス」のことで、「観光特産＝観光資源×地域特産」という公式で定義しています。

日本観光特産の表彰については、以下の基準があり、この中のいずれか基準に達していることが必要です。

1. 観光資源(5 体系)を活用した地域の特産品、特産物であること。
2. 特徴的、差別化された「コトづくり」及び、「場おこし」の活動を行っていること。

3. 食と工芸、そして観光、地元グルメ、お土産品などで、今年話題になった、特産品、特産物開発であること。

◆「地元の観光特産」を推薦しよう！

あなたのまちの魅力を、全国へ。

地元が誇る観光特産を、日本観光特産大賞にノミネート応募してみませんか。

未来の日本を彩る一品になるかもしれません。

日本観光特産大賞エントリー応募は、8 月 1 日(土)から 11 月 1 日(日)までの受付となります。

受付フォームからご応募ください。

推薦する特産の写真は、応募フォームの「参考 URL」の項目に、下記のいずれかの URL を載せてください。

① 掲載されている参照先のページリンク

② インターネットのオンラインストレージ(例 <https://firestorage.jp/> など)にアップロードしたリンク

ノミネート応募するには…?



観光特産士の資格を取得していただくことで、日本観光特産大賞にノミネート応募ができます！！

観光特産士になって、あなたも応募しよう！



※MMP グループ内の日本観光士会資格、商品開発士会資格、販路コーディネータ資格、セールスレップ、営業士、プロモーション資格のいずれかをお持ちの方も、応募することが来ます。

(第 26 回)MMP グループ全国大会・新春交流会 2027 年 1 月 23 日(土)開催

2027 年 1 月 23 日(土)に、銀座中小企業会館にて全国大会・新春交流会を開催します。

MMPグループ全国大会は、“人とのつながり”を広げる交流の場です。MMP グループ全国大会では、異業種の仲間と意見交換しながら、普段の仕事では得られない新しい視点やアイデアに出会えます。「研修」と聞くと堅い印象かもしれませんが、ここでは気軽な雰囲気の中で交流を楽しみながら自然にスキルアップできるのが魅力です。「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、全国の仲間が一堂に会します。

MMP®グループワークや交流会を通じて、リアルな課題に挑みながら“決める力”を磨き、親睦を深めることができます。

【詳細はこちら】

https://www.hanro.jp/event/jmc_zenkoku.html

■この研修で得られるもの

- 組織を動かすマネジメント力
- アクティブリスニングとフィードバック応答法の実践習得
- 関係者と円滑にコミュニケーションを取り、迅速に意思決定を推進できる
- MMP 戦略会議をリードする力とリーダーとしての実践感覚
- MMP ワンシート企画書の活用・実践

■参加者の声

- MMP グループの仕組み体制を全く理解できていない中での参加でしたが、とても勉強になり、異業種の方と交流ができて有意義でした。(観光士)
- これまで以上にもっと学び、地方創生の一助として貢献したい気持ちが改めて湧いてきました。(商品開発コーディネーター)
- 課題の内容について詳しく説明と具体例を提示いただき、課題を行うためのイメージを持つことができました。(販路コーディネータ)

■内容

【日時】 2027 年 1 月 23 日(土)

13:00 第一部受付開始

13:30～14:00 挨拶・表彰紹介・MMP 説明

14:00～16:30 MMP グループワーク

17:00～ 第二部 新春交流会

※ 新春交流会は、MMP グループ全国大会の後に開催します。全国の仲間と交流し自己のスキルアップとネットワーク強化につながります。

【会場】 第一部:銀座 中小企業会館(会議室 C)

第二部:近隣会場(浅草)

【参加費】 会員 : 第一部 2,000 円(税込) / 第二部 6,000 円(税込)

一般 : 第一部 4,000 円(税込) / 第二部 6,000 円(税込)

【受付〆切】 2027 年 1 月 14 日(木)

【お申込み】 受付準備中



※ ご注意: Gmail をご利用の方は「support@hanro.jp」からの受信許可設定をお願いします。

超ケースメソッドの体験（MMPリーダー研修）

◇ MMPリーダー研修とは

マネジメントマーケティング(MM)に基づいた能力開発プログラムで、専用ツールや戦略会議(MMC)を活用しながら、課題の抽出から解決・実行までの一連の思考と意思決定プロセスを学ぶ研修です。

従来のケースメソッドを発展させた「超ケースメソッド」により、実践的な戦略立案力を養います。

また、MMP の普及を目的に、各地域で研修を実施できるリーダーの育成も重視しており、異分野の専門家との交流や人脈形成の機会も提供されます。リーダーは自身で研修を企画・実施でき、協会のツール(ワンシート企画書や戦略シートなど)を活用して柔軟に内容を設計できます。特にワンシート企画書は、簡潔かつ分かりやすく企画意図を伝える手法として有効です。

事前講義をもとに「MMP ワンシート企画書」の作成と事業計画の立案を行い、それに対して講師が評価・アドバイスをを行うプログラム研修です。戦略・企画会議を想定したグループワークによって、自分がプロジェクトのリーダーとして MMP 戦略会議を開催・実施する際のイメージをつかむことができます。

研修に 2 回参加の上、1 回の論文を提出すると「MMP リーダー」として認定され、認定証が発行されます。



【詳細情報はこちら】

https://www.hanro.jp/event/mmp_bosyuu_setumei.html

◆ YouTube MMP コミュニケーション CH

【3分で解説！MMPリーダー研修】

<https://www.youtube.com/watch?v=7puJYXlQfYE>

【三重県熊野市二木島地区の事例(ダイジェスト)】

<https://youtu.be/umyw0p4eBss>

■ このような方に最適な研修です

- ◇ 課題は見えているが、具体的な解決策を導き出す力が足りないと感じている方。
- ◇ 戦略を描くだけでなく、実行まで推進したい方。
- ◇ チームを率いるリーダーとして、確実に成果を生み出したい方。
- ◇ 立場の異なる関係者と折衝しながら、プロジェクトを前進させたい方。

■ 受講者の声

- ◇ MMP グループの仕組み体制を全く理解できていない中での参加でしたが、とても勉強になり、異業種の方と交流ができて有意義でした。(観光士)
- ◇ これまで以上にもっと学び、地方創生の一助として貢献したい気持ちが改めて湧いてきました。(商品開発コーディネーター)
- ◇ 課題の内容について詳しく説明と具体例を提示いただき、課題を行うためのイメージを持つことができました。(販路コーディネータ)

■ MMP リーダーとは

「商品、販売、販促、技術」の基礎知識の上に立ち体系化した経営戦略、ビジネスプラン、研究開発、販路開拓、商品開発等の事業における実践としての場がマネジメントマーケティングの「MM 会議 (MMC)」です。MMC を研修プログラム化したものが「MMP」であり、従来あるケースメソッドとは異なり、今現在、問題解決を図らなければならない課題を解決することが、MMP の本質です。

MMP リーダーの最大の役割は、グループ討論を実りある討論にし、参加者それぞれが何かを得られる場を提供することです。

研修の経験を積み、ある程度のレベルになると更にワンランク上の統括リーダーの活動が要求されます。

また、MMP リーダーになると、各資格の MMP ツールを活用して研修を実施できます。



■ MMP やリーダー研修などの専用質問フォームを作成しました。

以下の URL もしくは、QR コードからアクセスしていただき、MMP やリーダー研修などの「解らないこと」がありましたら、ご質問をください。
皆様のご意見をお待ちしています。

観光・観光特産に関する質問はこちら

<https://www.jtcc.jp/cgi-bin/mmpr/form.cgi>



販路・セールスステップ・商品開発・プロモーションに関する質問はこちら

<https://www.hanro.jp/cgi-bin/mmpr/form.cgi>



仕事に活かせる MMP グループの活動__第4回 ～ ビジネス支援事業 ～

MMP グループの活動は、「資格検定」「人財育成支援」「ビジネス支援」「出版・ツール制作」の 4 つの柱で構成されています。

その中でも、ビジネス支援事業は、公的販路開拓や地域活性化などのマッチングを通じて、事業の可能性を広げる支援を行う取り組みです。

◇ 資格検定事業 : 7つの資格検定において資格検定を展開しています。

◇ 人財育成支援事業 : 企業、専門学校などの人材の能力開発を行っています。

◇ ビジネス支援事業 : 公的販路開拓、地域活性化などのマッチング事業を行っています。

◇ 出版事業・ビジネスツール制作事業 : 資格関連分野で書籍作成事業を行っています。

■ビジネス支援事業

この事業では、単に商品やサービスを「売る」ことを目的とするのではなく、必要としている人や企業との出会いの機会をつくり、関係づくりを支援することを大切にしています。

たとえば、地域の特産品や中小企業の商品を、自治体、商工団体、金融機関、関連企業などとの連携を通じて広げること、販路拡大だけでなく地域経済の活性化にもつながっていきます。また、研修や MMP ツールの活用と組み合わせることで、より実践的な支援を行っている点も大きな特徴です。



MMP グループでは、販路開拓、市場調査、商品企画、地域連携、マッチング支援などを通じて、さまざまな業種に仕事の機会を提供しています。

業種	具体的な業務例
製造業	新商品・改良商品の企画支援、販路先の開拓、商談資料の作成支援、展示会や商談会への出展支援。
食品製造業	地域食材を使った商品開発、観光土産・OEM 先のマッチング、商社や小売向け提案、パッケージや訴求文の改善支援。
小売業	売れ筋分析、品揃えの見直し、地域産品の導入支援、店舗と生産者のマッチング支援。
サービス業	新サービスの企画、集客導線の設計、法人向け提案営業の支援、異業種連携による新規顧客開拓。
旅館・ホテル業	地域体験商品の造成、地元事業者との送客連携、宿泊＋物販の企画、インバウンド向けの販促支援。

業種	具体的な業務例
物流業	取引先開拓、業務提携先の探索、地域商材の流通設計、営業提案の仕組み化。
農業・漁業	6次産業化支援、加工・流通先の開拓、直販やふるさと納税向けの企画、地域ブランドづくり。
観光業	観光商品づくり、イベント連携、土産品の販路開拓、地域事業者を束ねるプロモーション支援。

■おわりに

MMP グループのビジネス支援事業は、単なる営業支援ではありません。

人、企業、地域をつなぎ、新しい価値を生み出すための基盤づくりであり、事業の成長と地域の発展を同時に支える取り組みです。

私たちは、「学ぶ・資格を取る・実務で使う」を一体化することで、知識を実践につなげることを重視しています。

事業主や経営者の皆さまにとっては、自社の課題解決と人材育成の両方に活用できるインフラとして、この仕組みを計画的に取り入れることで、組織全体の競争力を高めることができます。



また、MMP グループの人材育成支援事業に参画することで、分野を超えた多角的なマーケットで活躍する機会も広がります。

その際には、「**経営ビジョン、経営計画を含むあらゆる事業活動において、マーケティングは常に先行し、新たなマネジメントを創出する**」というマネジメントマーケティング（MM）の考え方を意識することが重要です。

この考え方を軸にすることで、学びと実務がつながり、一本化されたプロセスの実践が可能になると考えています。



DEVELOPMENT

MMP MMP 総研
Management Marketing Program



認定講師登録制度について

MMP 総研では毎年度、企業及び公的研修、資格認定研修プログラムや MMP®等の認定講師を認定しています。協会からの各都道府県の派遣者講師、東京都中央会などの専門家派遣の方々などは、認定講師登録者が条件となっており、協会認定講師の方は各産業界で幅広く活躍されています。ご活躍されている認定講師の方をご紹介します。



認定講師登録制度

(一社)日本販路コーディネータ協会では、認定講師制度として「ミドル認定講師」、「エグゼクティブ認定講師」の2つのランクを設けています。

自身のスキルを高め、実績を積み重ねることで、「ミドル認定講師」から「エグゼクティブ認定講師」へとステップアップできます。



ミドル認定講師は3級を、エグゼクティブ認定講師は3級と2級の両方を指導できます。

認定講師ランク	所持資格級	指導可能級	特典
ミドル認定講師	1級レベル資格 MMCO	3級	—
エグゼクティブ認定講師	ミドル認定講師 MMP総研研究員	3級、2級	年間更新料無料、 協会講師推薦制度あり

■ミドル認定講師とエグゼクティブ認定講師の資格認定の登録制度

観光士会

<https://www.jtcc.jp/event/koushi.html>

場おこし認定講師

<https://jtm.jp/baokoshi-nintei/>

販路コーディネータ

<https://www.hanro.jp/event/koushi.html>

セールスレップ

<https://www.jrep.jp/info/koushi.html>

営業士会

https://www.nrep.jp/eigyoushi_info/koushi.html

商品開発

<https://www.jmcp.jp/koushi/>

販売促進

<https://www.jsp.or.jp/event/koushi.html>

■ミドル認定講師・登録制度の概要

◇ ミドル認定講師とは

企業、専門学校、大学を対象とした、販路コーディネータ 3 級レベルの研修を行うことができる認定講師です。MMCO 資格保有者であって、ミドル認定講師養成研修受講の講師であることを基本としています。

◆日本販路コーディネータ協会 認定講師紹介

<https://hanro.jp/jmc/leader.html>

◆日本観光士会 認定講師紹介

<https://www.jtcc.jp/koushi/>

◇ 本格的な企業研修、学校教育

認定講師は事務局に届出の上、公式テキストを使用した企業内研修を開催できます。

本格的な企業研修、学校教育では、

- ① 3 級研修講師は MMCO 資格取得者で、ミドル認定講師が必須条件となっています。
- ② 研修内容は、相手先の要望に合わせることができます。また、実施時には協会の研修ツールを随時、分野ごとに各研修先企業に合わせて編集しますが、その著作権等は協会に帰属して
- ③ テキストは、書籍、公式テキスト、事例問題、DVD などが協会から発行されているものに遵守します。

◇ 参加資格 MMCO 資格を取得している方

【MMCO 取得はこちら】 <https://www.jtcc.jp/shikaku/mmco.html>

◇ 登録台帳および名簿の作成等

講師登録者の氏名等は、本協会備え付けの講師登録者台帳に記帳します。

※講師は 3 級レベル、2 級レベル、1 級レベル向けごとの登録制度としています

(2 級レベル講師登録者は 3 級レベルの資格研修を行うことができます)。

※各地域の JMC 認定研修センターにおいては、每期ごとに 3 名以上の講師登録者の申請、在籍を必須としています。 ※講師は年度ごとに更新が必要です。

◇ 認定講師の活動分野について

(一社) 日本販路コーディネータ協会のカリキュラムに沿った講師活動が認められる。

民間企業向けカリキュラム研修講師など

- ・認定登録者向け研修: (一社) 日本販路コーディネータ協会 MM 戦略会議研修及び研修カリキュラム講師等
- ・民間企業研修: (一社) 日本販路コーディネータ協会 3 級、2 級、1 級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等
- ・民間企業合同開催研修: (一社) 日本販路コーディネータ協会 3 級、2 級、1 級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等

◇ 公的機関等の研修講師など

公的研修: 国、地方自治体、公共団体、外郭団体及びそれらに準じる組織、団体向け (一社) 日本販路コーディネータ協会研修カリキュラム講師など

◇ 学校教育授業教育など

(一社) 日本販路コーディネータ協会カリキュラムでの授業教育
高校・専門学校学校向け: 単科教科・・・ビジネス基礎教育向け
大学・専門学校等教科向け: 販路コーディネート等・・・選択科目向け

◇ 認定研修センターの開設について

研修生の教育にあたっては、認定教育機関は各都道府県ごとの (複数センター開設可) 研修センターとし、センターにおいては販路コーディネータについての広く深い理解と専門力を養い、その知識を高めると共に、普及啓蒙活動に努めることをその研修方針としています。

また、(一社) 日本販路コーディネータ協会においては、必要な専門的知識、技能を修得させると共に、技能者として必要な本分野におけるビジネス知識を高めることをその研修方針としています。

認定教育機関の開設にあたっては、(一社) 日本販路コーディネータ協会に申請書と認定教育センター連携計画書をご提出いただき、認定教育センター指定のご契約をさせていただきます。

認定研修の開講については、事前に (一社) 日本販路コーディネータ協会が審査を行います。

■ (一社) 日本販路コーディネータ協会認定研修センター申請について

- (1) 認定研修センター登録申請書の提出と審査
- (2) 認定研修センター年間計画書提出と契約書締結
- (3) 教育機関講師登録申請と手続きについてのご案内送付
- (4) 講師登録の届出

本制度に関するお問い合わせは、「MMP®総研」までお願いいたします。

【お問い合わせ】 <https://www.jmmp.jp/contact/index.html>

観光士・観光特産士・販路コーディネータ 資格取得を目指している方は必見

WW型 他資格取得編入制度・ダブルライセンス割引

日本観光士会・全国観光特産士会・販路コーディネータ協会複数資格取得を目指している方に吉報です。

【概要】

MMP グループでは、学習を支援する優遇制度が設けられており、各資格の最上位級の1級及びコーディネータは、他の資格の2級から受験、受講できます。

自分がやりたい分野の資格を取得し、次に挑戦できる資格を見つけることができるのが MMP グループです。

WW 型 他資格取得編入制度を利用すると、①初級レベル試験免除、②2 資格目取得以降の初回登録料免除といったダブルライセンス割引が適用されるメリットがございます。

＜ダブルライセンス制度の詳細＞ <http://www.jtcc.jp/seido.html>

【① 初級レベル試験免除について】

例えば日本観光士会の観光コーディネーターが、販路コーディネータの資格を取りたいと希望した場合、販路コーディネータ3級の資格試験が免除され、2級から試験を受験、研修を受講することができます。



【②初回登録料免除、会費(資格更新料)の取り扱い】

通常ですと資格取得後に初回登録料が発生しますが、WW 資格優遇制度では 2 資格目取得以降の初回登録料が免除されます。

※ただし、年会費(13,200 円税込/1 年毎)のみお支払いいただきます。

なお、コーディネーターレベルの資格を取得されましたら、2 資格目以降の年会費も免除され、最初に取得した資格の年会費(1 年毎)のみ発生します。

【利用方法】

本制度を利用する方はまず、いずれかの資格の 1 級レベルの試験(観光コーディネーター、観光特産士マイスター級、商品開発コーディネーター、販路コーディネータ 1 級、営業士マイスター、セールスレップマイスター、プロモーションコーディネーター)に合格し、2 つ目以降に受けたい資格の申込フォームの通信欄に、最上位の資格名と認定番号を記載してください。また、事務局お問い合わせフォームより、申し込み希望の旨をご連絡ください。

【資格取得例】

最上級(コーディネーター)レベルの資格を 2 種取得されますと、年会費が一本化されお得になります。ぜひ取得を目指してください！

WW 資格優遇制度及び特例措置に関して

2025 年全国一斉資格試験は、WW 資格優遇制度や特例！措置を活用して MMP グループの各資格の最上位級に到達しましょう……It's now or never(今しかない)

■WW 資格優遇制度

MMP グループの各資格の最上位級(1 級及びコーディネーター)資格者は、他の資格の 2 級レベルから受験ができます。

例えば、販売促進コーディネーターは、販路コーディネータ資格の取得を希望する場合、販路コーディネータ 3 級の資格試験が免除され、販路コーディネータ 2 級から試験を受験、あるいは研修を受講できます。

《各資格の詳細情報はこちらから》

【販路コーディネータ】

<https://www.hanro.jp/howto.html>

【プロモーションコーディネーター】

<https://www.jsp.or.jp/howto.html>

【商品開発コーディネーター】

<https://www.jmcp.jp/jmcp/howto.html>

【営業士マスター】

<https://www.nrep.jp/eigyoushi/howto.html>

【セールスステップマイスター】

<https://www.jrep.jp/howto.html>



WW 資格優遇制度の利用は、各資格の受付フォームの通信欄に、最上位の資格名と認定番号を記載して申請してください。

申請方法は、下記の販路コーディネータ 1 級一斉資格試験の場合を参考にしてください。

受付フォームへは、各資格試験(一斉試験、研修小試験)のホームページの案内からアクセスしてください。

【販路コーディネータ 1 級一斉試験申請】 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd1.html>

■特例措置

協会の指定する有資格者の販路コーディネータ 3 級、プロモーションプランナー、商品開発プランナー、セールスステップ 3 級の資格受験に特例措置制度があります。以下の有資格者で各資格を獲得したい方にとってもリーズナブルな措置制度です。※営業士と観光士は特例措置がありません

〈詳細はこちら〉

【販路コーディネータ】

<https://www.hanro.jp/shikaku/tokurei.html>

【プロモーション】

<https://www.jsp.or.jp/tokurei.html>

【商品開発】

<https://www.jmcp.jp/shikaku/tokurei.html>

【セールスステップ】

<https://jrep.jp/shiken/tokurei.html>

■協会の指定する有資格とは

次の有資格者は、販路コーディネータ 3 級資格認定研修プログラムでの小試験が免除されます。ただし、その場合でも研修受講は必須となります。

- ・中小企業診断士 ・弁理士 ・弁護士 ・公認会計士
- ・税理士 ・司法書士 ・行政書士 ・社労士 ・技術士
- ・経営士 ・ファイナンシャルプランナー
- ・ITコーディネイター ・販売士 1 級



<要件>

- 1、上記の有資格者は、販路コーディネータ 3 級、プロモーションプランナー、商品開発プランナー、セールスステップ 3 級研修における小試験を免除する。

※小試験は免除されますが、研修料金は販路コーディネータ 3 級研修の料金となります。

- 2、届出の証明に必要なもの

- ・資格を取得した証明書の写し
- ・資格を保有していることが証明できる書類等の写し

※ 研修お申込みの際に、備考欄にご記入ください。追ってご連絡致します。

■提携機関、団体受験の特例措置

(一社) 日本販路コーディネータ協会では、学校教育、企業教育、団体教育での資格導入サポートの一環として、当協会と提携していただいた提携団体について、以下の特例措置を設けています。

(1) 提携校、企業教育の設置

研修のみご希望の提携校、提携企業様での研修試験開催のご対応として、受験者数 10 名様以上から、個別の試験開催にご対応いたします。提携学校、企業様の年間スケジュールや研修生の就職活動のタイミングなどにあわせて、個別に研修、試験を校内、企業で実施することができます。

(2) 合格証の発行

連携校、連携企業様では、合格証の発行のみ、もしくは資格認定登録のどちらでも受け付けています。試験実施後、登録が必要で無い場合は、実費手数料のみで合格証を発行させていただきます。

提携学校、企業様の在学生、研修生が、3 級試験に合格した場合、合格登録料 5,500 円で”合格証”を発行いたします。通常の資格認定制度では、資格が登録制度となっており、試験合格後に資格認定登録料、年間登録料のお支払いと資格登録申請書のご提出により、資格登録がなされ”認定証”を発行しておりますが、連携校、連携企業様に限り、合格者 1 名につき 5,500 円のみで”合格証”を発行いたします。企業様では昇級試験などでもご利用いただけます。※年間提携料: 無料

(3) 3 年間の認定登録権の付与

提携学校、企業様の研修生が、ご自分の意思で認定登録を希望した場合の対応として、資格認定登録料割引措置 (5,500 円) と年間登録料 13,200 円のお支払いと資格登録申請書のご提出により、認定登録されます。

通常の資格認定制度では、試験合格通知より 2 ヶ月以内に資格の正規登録料納付と手続きが必要です。

(4) 申請について 申請書は下記からダウンロードしてください。

【申請用紙】 https://www.hanro.jp/jmc/ninteikou_hanroco.doc

JRM プレミア組合員(個人組合員)募集中！

セールスレップ・販路コーディネータ協同組合は、販路コーディネータ・セールスレップ資格保有者に限らず、観光資格保有の方(観光士以上／観光特産士2級以上)も加入が可能な組合で、生涯学習できる場、交流できる場が広がる。

JRM プレミア組合員(個人組合員)になると、下記のセミナー・研修、講習会に無料で参加できる。

- ・MM 研究会:年 10 回程度、1 回あたり協会会員:3,300 円(税込)
- ・MMP リーダー研修:年 2 回開催、1 回あたり協会会員:3,300 円(税込)
- ・スキルアップ研修:1 回あたり協会会員:3,300 円(税込)
- ・認定講師更新料:ミドル認定講師年間更新料 年間 5,500 円(税込)
専門家との出会いの場があり、他業界との情報共有も可能である。

■JRM プレミア組合員(個人組合員)

法人格を持たない(青色申告事業者を除く)個人の方を対象とした制度です(ただし、個人組合員は、組合総会には出席できません)。申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て登録となります。地域の制限はありません。

※入会金:20,000 円、年会費:12,000 円(一括支払い)



セールスレップ・販路コーディネータ協同組合

(レップ販路観光コーディネーター協同組合)

■JRM プレミア組合員 (個人組合員)

プレミア組合員になると、下記のセミナー・講習会に無料で参加できます。

- ・MM 研究会
(年 10 回程度、1 回あたり
協会会員:3,300 円税込)
- ・MMP リーダー研修
(年 2 回開催、1 回あたり
協会会員:3,300 円税込)
- 他にも…
 - ・スキルアップ研修
 - ・キャリアアップセミナー
(1 回あたり協会会員:3,300 円税込)
 - ・認定講師更新料
(ミドル認定講師年間更新料 年間 5,500 円税込)

専門家との出会いの場があり、
他業界との情報共有ができます。

条件

中級以上の資格保有者

- ・日本商品開発士会…商品開発士
- ・営業士…上級以上
- ・日本セールスレップ協会…
セールスレップ2級以上
- ・日本販路コーディネータ協会…
販路コーディネータ2級以上
- ・日本販売促進協会…
プロモーションプロデューサー
- ・日本観光士会…観光士、
または観光特産士2級以上

入会金 20,000 円
年会費 12,000 円

■正規組合員

※加入時に一口の出費:10,000 円
入会金 40,000 円
月会費 2,000 円
(加入月計算、一括払い)

当協同組合の活動に賛同して組合員として
加入頂ける企業、団体は申込確認後、オン
ラインにて面談を行います。
申請書類等をご提出していただき、理事会
の審査を経て組合員登録、法的届出許可と
しています。

※組合員の「証章」は「入会金」「年会費」は消費税課税対象外となります。

※JRM セールスレップ・販路コーディネータ協同組合は、地方創生 SDGs 官公民連携プラットフォームの登録団体として活動しています。

JRM 経済産業省認可 登録第 1875 号
レップ・販路CO協同組合

組合の年会費を払えば、協会主催の各種セミナー・講習会が無料になるため、多く参加すればするほどお得になるといったメリットもある。加入を検討する中級レベル以上の資格保有者が増えている。

【詳細・お申込】 <http://www.e-rep.jp/rep-kiyaku.html>

モーイブ(モーニング・イブニング)講座 講師募集！



通勤通学時間を利用したスマホ視聴で認定資格講座が1ヶ月で学べる「モーニング・イブニング講座」が、いよいよ今期から開催されました。

MMP 総研は、社会人教育の基礎講座として「商品開発」「販路コーディネータ」「販売促進・広報」「観光コーディネータ」など7つの講座をモーニング・イブニング講座として開講しています。

MMP 総研の通学通勤講座「モーニング・イブニング講座」は1か月で学べ、朝と夕方の通勤電車の中でスマホを使って講義を視聴でき、しかも小試験も通勤中に手軽にできるという、正に「OMO (Online Merges with Offline)」デジタル(オンライン)を前提として、リアルの世界(オフライン)もデジタルの中に包含して捉えようという考え方を取り入れた画期的な講座です。

法人・団体において、人材育成のオンライン化、リスクリソグといった需要に対応しており、販売力、システム力、コンテンツ力、組織力を高めるお手伝いをしています。もちろん個人の学習にも対応しています。

「モーニング・イブニング講座」とは、「モーニング講座コース: 平日 AM6 時～9 時迄」「イブニング講座コース 平日 AM11 時～PM9 時迄」の時間帯を設定し、資格別・コース別に講師が担当する講座です。資格の勉強を始めたいけど、忙しくてその一步が踏み出せない。

そんな悩みを解決するために生まれたのが、忙しい人専用の学習法「スタディング」です。これは「いつでも、どこでも、学べる」講座です。

そのような「モーニング・イブニング講座」の講師をやってみませんか？
MMP グループの資格を持っている方なら、だれでも応募できます。新しいチャレンジにジャスト・トライ・イット・・・。



【詳細はこちらから】

<https://www.jnmp.jp/study/index.html>

【研修講座のご案内】

<https://jnmp.jp/study/hanro/shikaku.html>

【モーイブ講座の講師を希望の方はここからの問い合わせから】

<https://www.jnmp.jp/cgi-bin/institute/form.cgi>

MMP 総研研究員募集 ～MMCO に挑戦する方へ～

最上位資格者は、MMCO を受験できる。MMCO 資格者は、さらに他の条件(下記)を取得すると研究員に応募できる。

MMP®総研は、「一般社団法人 JMC 日本販路コーディネータ協会」及び「一般社団法人 JTCC 日本観光文化協会」を核に、調査・研究活動等に取り組んでいる。当研究所の名称でもある MMP®は、マネジメントマーケティング・プログラムの略称であり、当グループのコンセプトである「モノづくり、コトづくり、場おこし」＝「人づくり」や、MM(マネジメントマーケティング)の考え方をベースにした MMC、MMP®の普及を目指している。学生やビジネスパーソンの成長を広く支援することこそが、MMP グループに与えられた大きな取り組みのテーマであると考えている。

【事業ミッション】

「コトづくり、モノづくり、バおこし、人づくり」「コトづくり、モノづくり、バおこし」における継続的な人材育成連携ネットワークを目指す。MMP 総研から各学校への授業講師派遣、各都道府県への講師派遣も行っている。

【MMP®総研の役割】

- (1) 人材育成の在り方の調査・研究と必要な教材の開発
- (2) 人材育成講座の研究、開発、実施
- (3) 専門家集団としての資質の向上
- (4) MMP®研究の募集と評価
- (5) コンサルティング技法の研究・開発
- (6) 研究・開発の登録及び内外への啓蒙活動
- (7) マネジメントマーケティングに関する情報の収集及び分析
- (8) 中小企業経営、マーケティング、販路開拓、商品開発支援活動
- (9) マネジメントマーケティング・コーディネーター(MMCO)の研究員募集と審査登録
- (10) その他、上記に関連する必要な諸活動

【一般研究員募集】

申込みは 2024 年 6 月末を締切とし、8 月中の審査

【一般研究員申請の条件と申請方法】

以下 3 資格の全取得者

- ① マネジメントマーケティング・コーディネーター
- ② ミドル認定講師
- ③ MMP®リーダー取得者(統括リーダーまでは必要なし)

【登録詳細】

<https://www.jmmp.jp/research/index.html>

【MMP総研トピックスはこちら】

◇学校・企業へ教育のご案内

<https://www.jmmp.jp/school/index.html>

◇モーイブ講座開設のご案内

<https://www.jmmp.jp/study/index.html>

◇連携校開設のご案内

<https://www.jmmp.jp/renkei/index.html>



MMP 総研
Management Marketing Program

紙の本と学ぶ映像 MMPコミュニケーション

紙の本と学ぶ映像 MMP コミュニケーションより発行可能
自分流出版！自分の生き方本を有名書店に並べよう

一般社団法人販路コーディネータ協会と一般社団法人日本観光文化協会は、
連携する MMP グループとともに MMP コミュニケーションにてあなたの「本づくり」のお手伝いをさせていただきます。



【あなたも本を一冊作りませんか】

MMP コミュニケーションは、あなたの「本づくり」をお手伝いします。ジャンルは「観光」および「マーケティング」分野に限らせていただいております。制作する本は、大手書店ならびにオンライン書店などに流通させる ISBN コード(図書バーコード)を正式に割り振り、著名なサイトで販売も可能です。お気軽にお問い合わせください。

【受付〆切】

2026 年 12 月 28 日(月)

【詳細】

<https://www.jmmp.jp/mmpc/publication.html>

【お申込みフォーム】

<https://www.jmmp.jp/cgi-bin/makebooks/form.cgi>



【出版規定】

- ・A5版、約 160 頁(本文モノクロ)
- ・表紙デザイン(カラー)は協会規定のもの
- ・完全原稿(pdf データ)で書籍の規定の形で入稿できる方
- ・印刷用 pdf データにご対応いただける方

制作する本は、大手書店ならびにオンライン書店などに流通させる ISBN コード(図書バーコード)を正式に割り振り、著名なサイトで販売も可能です。たとえば、MMP コミュニケーションの書籍が大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」で紹介されています。お気軽にお問い合わせください。

【お問い合わせ】 MMP コミュニケーションまで

mmpc@jmmp.jp

◇出版物紹介

<https://www.jmmp.jp/mmpc/books.html>

MMP コミュニケーションの書籍は、大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」でも紹介されている。

◇DVD 販売のご紹介はこちら

<https://www.jmmp.jp/mmpc/dvd.html>

【ご案内はこちら】

<https://www.jmmp.jp/mmpc/video-contents.html>

【MM コミュニケーション動画配信】

<https://www.youtube.com/@mmpch9047>

研修・試験スケジュールのご案内

お申し込みは、ホームページの専用受付フォームより
※都合により日程が変更になることがあります

2025 年下期全国一斉試験	
2026 年 11 月 8 日(日)	
日本販路コーディネータ協会資格認定研修プログラム	
販路コーディネータ 3 級研修	2026 年 9 月 27 日(日) 2027 年 1 月 16 日(土)
販路コーディネータ 2 級研修	2026 年 9 月 6 日(日) 2027 年 4 月 10 日(土)
販路コーディネータ 1 級研修	2026 年 9 月 12 日(土) 2027 年 1 月 24 日(日)
日本商品開発士会資格認定研修プログラム	
商品プランナー研修	2026 年 9 月 27 日(日) 2027 年 1 月 16 日(土) 2027 年 3 月 14 日(日)
商品開発士研修	2026 年 9 月 5 日(土) 2027 年 4 月 11 日(日)
商品開発コーディネーター研修	2026 年 9 月 12 日(土) 2027 年 1 月 23 日(土)
日本セールスステップ協会認定研修プログラム	
セールスステップ 3 級研修	2026 年 9 月 26 日(土) 2027 年 1 月 17 日(日) 2027 年 3 月 13 日(土)
セールスステップ 2 級研修	2026 年 9 月 6 日(日) 2027 年 4 月 3 日(土)
セールスステップ・マイスター研修	2026 年 9 月 12 日(土) 2027 年 1 月 24 日(日)
日本販売促進協会資格認定研修プログラム	
プロモーションプランナー研修	2026 年 9 月 26 日(土)、9 月 27 日(日)2 日間 2027 年 1 月 16 日(土)、1 月 17 日(日)2 日間 2027 年 3 月 20 日(土)、3 月 21 日(日)2 日間
プロモーションプロデューサー研修	2026 年 9 月 6 日(日) 2027 年 1 月 23 日(土) 2027 年 4 月 10 日(土)
プロモーションコーディネーター研修	2026 年 9 月 13 日(日) 2027 年 1 月 23 日(土)
日本観光士会資格認定研修プログラム	
観光プランナー研修	2026 年 9 月 9 日(水) 2026 年 9 月 26 日(土) 2027 年 1 月 17 日(日)
観光士研修	2026 年 9 月 5 日(土) 2027 年 4 月 4 日(日)
観光コーディネーター研修	2026 年 9 月 13 日(日) 2027 年 1 年 23 日(土)

ホームページのご案内

日本販路コーディネータ協会	https://www.hanro.jp
販路コーディネータ 3 級 販路コーディネータ 2 級 販路コーディネータ 1 級 MMCO 資格	
日本セールスレップ協会	www.jrep.jp
セールスレップ 3 級 セールスレップ 2 級 セールスレップ・マイスター資格	
日本営業士会	https://www.nrep.jp/
営業士初級 営業士上級 営業士マスター資格	
日本商品開発士会	https://www.jmcp.jp
商品プランナー 商品開発士 商品開発コーディネーター資格	
日本販売促進協会	https://www.jsp.or.jp
プロモーションプランナー プロモーションプロデューサー プロモーションコーディネーター資格	
日本観光士会	www.jtcc.jp
観光プランナー 観光士 観光コーディネーター資格	
全国観光特産士会	https://www.jtmm.jp/
観光特産士 4 級 3 級 2 級 マイスター資格	
セールスレップ・販路コーディネータ協同組合	www.e-rep.jp
MMP@総合研究所	www.jmmp.jp/labo/

～あらゆるメディアの創造に挑戦～

MMP グループは、専門知識を得たい人に
その知識や関連する情報の提供を目指しています

エキスパート 2026 年 9 月号

2026 年 8 月 25 日発行（隔月刊）

発行 MMP コミュニケーション

協力 セールスレップ・販路コーディネータ協同組合（一社）日本観光文化協会
一般社団法人日本販路コーディネータ協会

〒115-0055 北区赤羽西 1-22-15 大亜コーポ

TEL：03-5948-6581 E-mail mmmpc@jmmp.jp

※本誌に掲載されている文章・画像等無断転載及び複製等を禁じます。

※掲載内容についてのお問い合わせは、協会（info@hanro.jp）までご連絡ください。

©JMC All Rights Reserved.