

日本販路コーディネータ協会情報誌

2025

エキスパート

11



2025

全国下期一斉試験

組合まつり in TOKYO

浅草開催！MMP全国研究会



目次

2025 年度全国一斉資格試験 11月9日(日)開催	2
2025 年日本観光特産大賞ノミネート応募受付中	4
組合まつり in TOKYO(東京国際フォーラム)開催 2025 年 10 月 29 日(水)～30 日(木)	5
第 25 回 2026 年 MMP グループ全国研究会～理論で考え、実践で学ぶ～ 1 月 17 日(土) 得々ベネフィット早割は11月中	6
認定講師登録制度について	8
観光士・観光特産士・販路コーディネータ資格取得を目指している方は必見	11
WW 資格優遇制度及び特例措置に関して	12
JRM プレミア組合員(個人組合員)募集中！	14
モーイブ(モーニング・イブニング)講座 講師募集！	15
MMP 総研研究員募集 ～MMCO に挑戦する方へ～	16
紙の本と学ぶ映像 MMPコミュニケーション	17
研修・試験スケジュールのご案内	18
ホームページのご案内	19

当誌「エキスパート」では全国の優秀な協会会員に原稿を依頼して、掲載しています。

MMP グループからのご連絡

■X アカウントを創設しました。皆さんの投稿をお待ちしています。

商品開発士 : https://x.com/Shouhin_jmcp

日本営業士会 : https://x.com/SalesPro_Japan

日本観光文化協会 : https://x.com/Kanko_bunka

MMP グループ : https://x.com/MMP_group

■会員情報誌「エキスパート」を3月、5月、7月、9月、11月、1月の年6回奇数月にお送りしております。

新刊とバックナンバーは下記よりご確認ください。

<https://www.hanro.jp/members/expert707.html>

2025 年度全国一斉資格試験 11 月 9 日（日）開催

2025 年度の「全国一斉資格試験」は「商品開発」「営業販売」「販促広報」「マネジメント・マーケティング」「観光特産」「観光マネジメント」資格について、オンラインで全国試験を実施します！

商品開発士資格では、商品企画と商品開発の大きな違いを明確にし、商品開発コーディネーターは、商品企画や開発のアドバイザーとして仕事ができる人材の養成としての認定を行っています。

営業士は、「製造業、メーカー企業、サービス企業」を中心に、商業系、工業系、IT系、環境系、医療系、建築系、金融系、情報系、その他サービス業などのあらゆる商品・サービスで営業職に就く方が対象となっている資格で、流通系の資格でないことが特徴です。

「営業に有利な資格・検定ランキング！」のネットサイトでは、営業士が業務スキルの底上げに役立つ資格として、営業力・マーケティング力の向上に役立つ資格として紹介されています。

日本販路コーディネータ協会は「市場の視点」に立った思考、創造力・企画力を発揮し、問題・課題解決ができる人材を育成しており、新しい日本を切り拓く人材を「WW型人材」と呼んでいます。これは水平方向、垂直方向に領域を拡げ、専門性を深めていける人材のことです。

協会の教材に基づいた試験が毎年 6 月、11 月の年 2 回開催されており、今回は下期試験にあたります。

各協会において資格を認定、試験はオンライン形式で、パソコンよりインターネット接続ができる環境であれば全国どこからでも受験できます。

試験は、オンライン試験フォームでラジオボタン、チェックボックスで選択する選択問題です。MMP グループの公認資格は、全部で 7 資格あります。販路に関する資格は 5 資格、観光に関する資格は 2 資格、詳細は以下の通りです。

◇販路：販路コーディネータ資格、セールスレップ資格、営業士資格、商品開発資格、プロモーション資格

◇観光：観光資格、観光特産士検定

<http://www.jtcc.jp/kankoshiho/shiken.html>

<https://jtmm.jp/>



【2025 年下期 開催】 11 月 9 日（日）

-
- ◆販路コーディネータ 3 級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd3.html>
 - ◆販路コーディネータ 2 級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd2.html>
 - ◆販路コーディネータ 1 級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd1.html>
-

- ◆セールスステップ 3 級 https://www.jrep.jp/shiken/siken_3rd.html
 - ◆セールスステップ 2 級 https://www.jrep.jp/shiken/siken_2nd.html
 - ◆セールスステップ・マイスター https://www.jrep.jp/shiken/siken_1st.html
-

- ◆営業士初級 https://www.nrep.jp/shiken/shiken_shokyu.html
 - ◆営業士上級 https://www.nrep.jp/shiken/shiken_jyokyu.html
 - ◆営業士マスター https://www.nrep.jp/shiken/shiken_master.html
-

- ◆商品プランナー <https://www.jmcp.jp/course/planner/planner.shiken.html>
 - ◆商品開発士 https://www.jmcp.jp/course/product_planning/
 - ◆商品開発コーディネーター https://www.jmcp.jp/product_coordinator/
-

- ◆プロモーション・プランナー <https://www.jsp.or.jp/shiken/beginner.html>
 - ◆プロモーション・プロデューサー <https://www.jsp.or.jp/shiken/intermediate.html>
 - ◆プロモーション・コーディネーター <https://www.jsp.or.jp/shiken/advanced.html>
-

- ◆観光プランナー <http://www.jtcc.jp/kankoshiho/shiken.html>
 - ◆観光士 <http://www.jtcc.jp/kankoshi/>
 - ◆観光コーディネーター http://www.jtcc.jp/kanko_coordinator/shiken.html
-

- ◆観光特産士 4 級 <https://jtmm.jp/tokusan4/>
- ◆観光特産士 3 級 <https://jtmm.jp/tokusan3/>
- ◆観光特産士 2 級 <https://jtmm.jp/tokusan2/>
- ◆観光特産士マイスター <https://jtmm.jp/tokusanmeister/>



MMP グループ

2025 年日本観光特産大賞_ノミネート応募受付中



日本観光特産大賞とは「日本観光特産大賞」とは、毎年 12 月に一般社団法人日本観光文化協会が、食と観光、地元グルメ、お土産品などでその年話題になった観光特産品を表彰してゆく制度です。観光特産品の知名度・ブランド力向上を目的としており、今年で 7 回目の開催となります。

この活動の目的は、日本各地で育成されている観光特産品を再発見、再発掘し、一定の価値を付与することで、知名度やブランド力向上に寄与し地域の活性化を後押しするものです。

また、協会では表彰された観光特産品の時代背景や、社会的な価値などを調査分析し、内外に発信をしてまいります。

【詳細はこちら】 <https://jtmm.jp/award/>

◇観光特産とは

当協会において「観光特産」とは、「観光資源と地域特産の融合によって生み出された商品及びサービス」のことで、「観光特産＝観光資源×地域特産」という公式で定義しています。

日本観光特産の表彰については、以下の基準があり、この中のいずれか基準に達していることが必要です。

- 1.観光資源（5 体系）を活用した地域の特産品、特産物であること。
- 2.特徴的、差別化された「コトづくり」及び、「場おこし」の活動を行っていること。
- 3.食と工芸、そして観光、地元グルメ、お土産品などで、今年話題になった、特産品、特産物開発であること。

◇「地元の観光特産」を推薦しよう！

観光特産大賞エントリー応募は 8 月上旬から始まります。

推薦する特産の写真などは、応募フォームの「参考 URL」の項目に、下記のいずれかの URL を載せて応募します。

【応募はこちら】 <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/tp/form.cgi>

◇2025 年度 日本観光特産大賞応募要項

- 1.観光資源（5 体系）を活用した地域の特産品、特産物であること。
 - 2.特徴的、差別化された「コトづくり」及び、「場おこし」の活動を行っていること。
- ※注 当協会において「観光特産」とは、「観光資源と地域特産の融合によって生み出された商品及びサービス」のことで、「観光特産＝観光資源×地域特産」という公式で定義しています。

◇大賞発表までのスケジュール

ノミネート募集開始：8 月上旬 ➡ ノミネート応募期限：11 月上旬 ➡ 11 月：「観光特産大賞」決定 ➡ 12 月初旬：プレスリリース

◇選考方法

ノミネートされた特産品に 1 位から 10 位までランキングを付け、ポイントによる加点方式で集計し、「観光特産大賞 グランプリ」、「金賞 優秀賞」、「金賞 ニューウェーブ賞」を決定してゆきます。

◇日本観光特産大賞のこれまでの実績は、下記よりご覧ください。

[＜第 1 回：2019 年＞](#) [＜第 2 回：2020 年＞](#) [＜第 3 回：2021 年＞](#) [＜第 4 回：2022 年＞](#)
[＜第 5 回：2023 年＞](#) [＜第 6 回：2024 年＞](#)



商・販・販促・観光の参考になる無料展示会 組合まつり in TOKYO（東京国際フォーラム）開催 2025 年 10 月 29 日（水）～30 日（木）

https://www.e-rep.jp/event/kumiai_fes.html

■ 「組合まつり in TOKYO」



東京と全国の中小企業組合が大集結!
「技」と「食」を見て、知って、楽しめる!

2025.10.29^水-30^木
29(水) 10:00~19:00 / 30(木) 10:00~17:00

東京国際フォーラム ホールE

オンライン展示会
2025.10.15^水 10:00 - 11.7^金

モビリティ	アミューズメント	暮らし	食 品
ものづくり	伝統工芸品	伊豆・小笠原諸島	全国物産

2025 年 10 月 29 日（水）と 30 日（木）に、昨年に引き続き国際フォーラム（有楽町駅）を会場として「組合まつり in TOKYO」に出展します。

「JRM セールスレップ販路コーディネータ協同組合」、「（一社）日本販路コーディネータ協会」、「（一社）日本観光文化協会」の合同三事業者の MMP グループで、「日本観光特産大賞」、「日本プロモーション大賞」、「協同組合マーケティング企業支援クラブ」を中心に展開する予定です。展示会では日本観光特産大賞受賞商品の紹介も予定しています。

来場できなくても、オンラインの展示会でも閲覧できます。

開催期間：2025 年 10 月 15 日（水）～11 月 7 日（金）

【イベント情報】

<https://kumiai-matsuri.jp/>



第 25 回 2026 年 MMP グループ全国研究会 ～理論で考え、実践で学ぶ～ 2026 年 1 月 17 日（土）



（第 25 回）2026 年 MMP グループ全国研究会

MMP グループ全国研究会は、MMP グループの理事による将来展望の共有、マネジメントマーケティングのプロフェッショナルによる MMP ツールの紹介、そしてグループワークや交流会を通じて、実践的な学びと人脈形成の場を提供しています。

「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、北海道から沖縄までの全国各地域の日本販路コーディネータ協会、日本商品開発士会、日本セールスレップ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、日本観光特産士会、マネジメントマーケティング・コーディネーター、販路コーディネータ協同組合員、MMP®総研研究員の方たちが一同に会します。MMP®（グループワーク）や第二部交流会に参加し、親睦交流を深めることができます。

◆**会員限定早割（11 月末申込まで） 両部参加：7,500 円（税込）で得々ベネフィット満載**

【詳細はこちら】 https://www.hanro.jp/event/jmc_zenkoku.html

◆第一部 MMP グループ全国研究会

◎2025 年度大賞ご紹介

- ◇コーディネーター大賞
- ◇日本観光特産大賞 2025
- ◇日本プロモーション大賞 2025

◎MMP リーダー研修「MMP スキルアップコミュニケーション」

◇グループワーク

150 分で変わる、あなたの“聴き方・伝え方”。即戦力を磨く実践研修。

変化が常態化する現代において、“対話”で組織を動かすリーダーが求められています。

「MMP リーダー研修」では、戦略設計力・組織マネジメント力・合意形成力を三方向対話を通じて段階的に習得し、即現場で活かせる“実践力”を磨きます。

講義とグループワークの 150 分で、聞く力・伝える力・引き出す力を飛躍的に向上させ、チームや組織を率いるリーダーとしての感覚を身につけます。

◇グループワークこの研修で得られるもの

- 関係者と円滑にコミュニケーションを取り、迅速に意思決定を推進できる
- 組織を動かすマネジメント力

- アクティブリスニングとフィードバック応答法の実践習得
- MMP 戦略会議をリードする力とリーダーとしての実践感覚
- MMP ワンシート企画書の活用・実践

◆第二部 新春交流会

- MMP グループ全国大会の後は、新春交流会を開催します。

ここで MMP®の体験を全国の会員たちと共有し、自己のスキルアップ、ネットワークを強化することができます。

◆昨年の受賞者と MMP グループワーク、交流会の様子



日時	2026 年 1 月 17 日(土) 13:00 第一部受付開始 13:30～14:00 挨拶・表彰紹介・MMP 説明 14:00～16:30 MMP グループワーク 17:00～ 第二部 新春交流会
会場	◆第一部:都立産業貿易センター台東館(2階会議室 A) ◆第二部:近隣会場(浅草)
参加費	会員:第一部 2,000 円／第二部 6,000 円／両部 8,000 円 一般:第一部 4,000 円／第二部 6,000 円／両部 10,000 円 ◆会員限定早割(11 月末申込まで) 両部参加:7,500 円(税込)
受付締切	2026 年 1 月 14 日(水)
お申込み	https://www.hanro.jp/cgi-bin/ah/form.cgi
ご注意	Gmail をご利用の方は「support@hanro.jp」からの受信許可設定をお願いします

認定講師登録制度について

MMP 総研では毎年度、企業及び公的研修、資格認定研修プログラムや MMP®等の認定講師を認定しています。協会からの各都道府県の派遣者講師、東京都中央会などの専門家派遣の方々などは、認定講師登録者が条件となっており、協会認定講師の方は各産業界で幅広く活躍されています。ご活躍されている認定講師の方をご紹介します。

◆日本販路コーディネータ協会 認定講師紹介 <https://hanro.jp/jmc/leader.html>

◆日本観光士会 認定講師紹介 <http://www.jtcc.jp/koushi/index.html>

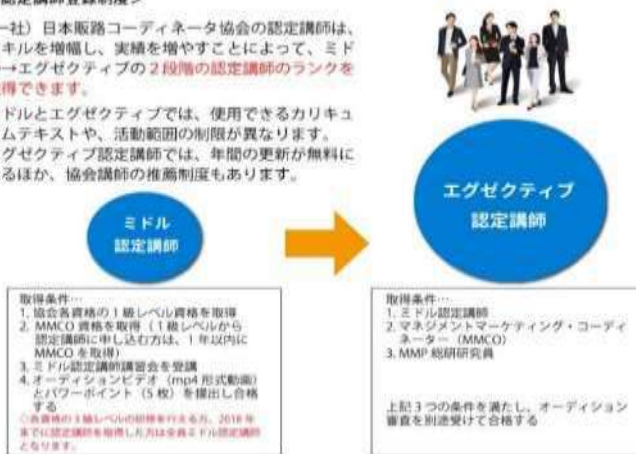
◇ お持ちのライセンス資格の認定講師は、ミドルは 3 級、エグゼクティブは 2 級、3 級を教えることができます

【認定講師登録制度の詳細はこちら】

<認定講師登録制度>

(一社) 日本販路コーディネータ協会の認定講師は、スキルを増幅し、実績を増やすことによって、ミドル→エグゼクティブの 2 段階の認定講師のランクを取得できます。

ミドルとエグゼクティブでは、使用できるカリキュラムテキストや、活動範囲の制限が異なります。エグゼクティブ認定講師では、年間の更新が無料になるほか、協会講師の推薦制度もあります。



<ミドル>

お持ちのライセンス資格の 3 級クラス講師として教えることができます

<エグゼクティブ>

お持ちのライセンス資格の 2 級、3 級クラス講師として教えることができます

■ミドル認定講師とエグゼクティブ認定講師の資格認定の登録制度

販路コーディネータ <https://www.hanro.jp/event/koushi.html>

セールスレップ <https://www.jrep.jp/infoprep/koushi.html>

営業士会 https://www.nrep.jp/eigyoushi_info/koushi.html

商品開発 <https://www.jmcp.jp/koushi/>

販売促進 <https://www.jsp.or.jp/event/koushi.html>

観光士会 <http://www.jtcc.jp/event/koushi.html>

場おこし認定講師 <https://jtmm.jp/baokoshi-nintei/>

■ミドル認定講師・登録制度の概要

◇ ミドル認定講師とは

企業、専門学校、大学を対象とした、販路コーディネータ 3 級レベルの研修を行うことができる認定講師です。MMCO 資格保有者であって、ミドル認定講師養成研修受講の講師であることを基本としています。

◇ 本格的な企業研修、学校教育

認定講師は事務局に届出の上、公式テキストを使用した企業内研修を開催できます。

本格的な企業研修、学校教育では、

- ① 3 級研修講師は MMCO 資格取得者で、ミドル認定講師が必須条件となっています。
- ② 研修内容は、相手先の要望に合わせることができます。また、実施時には協会の研修ツールを随時、分野ごとに各研修先企業に合わせて編集しますが、その著作権等は協会に帰属しています。
- ③ テキストは、書籍、公式テキスト、事例問題、DVD などが協会から発行されているものに遵守します。

◇ 参加資格 MMCO 資格を取得している方

◇ 登録台帳および名簿の作成等

講師登録者の氏名等は、本協会備え付けの講師登録者台帳に記帳します。

※講師は 3 級レベル、2 級レベル、1 級レベル向けごとの登録制度としています

（2 級レベル講師登録者は 3 級レベルの資格研修を行うことができます）。

※各地域の JMC 認定研修センターにおいては、每期ごとに 3 名以上の講師登録者の申請、在籍を必須としています。

※講師は年度ごとに更新が必要です。

◇ 認定講師の活動分野について

（一社）日本販路コーディネータ協会のカリキュラムに沿った講師活動が認められる。民間企業向けカリキュラム研修講師など

- ・ 認定登録者向け研修：（一社）日本販路コーディネータ協会 MM 戦略会議研修及び研修カリキュラム講師等
- ・ 民間企業研修：（一社）日本販路コーディネータ協会 3 級、2 級、1 級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等
- ・ 民間企業合同開催研修：（一社）日本販路コーディネータ協会 3 級、2 級、1 級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等

◇ 公的機関等の研修講師など

公的研修：国、地方自治体、公共団体、外郭団体及びそれらに準じる組織、団体向け（一社）日本販路コーディネータ協会研修カリキュラム講師など

◇ 学校教育授業教育など

（一社）日本販路コーディネータ協会カリキュラムでの授業教育

高校・専門学校学校向け：単科教科・・・ビジネス基礎教育向け

大学・専門学校等教科向け：販路コーディネート等・・・選択科目向け

◇ 認定研修センターの開設について

研修生の教育にあたっては、認定教育機関は各都道府県ごとの（複数センター開設可）研修セン

ターとし、センターにおいては販路コーディネータについての広く深い理解と専門力を養い、その知識を高めると共に、普及啓蒙活動に努めることをその研修方針としています。

また、（一社）日本販路コーディネータ協会においては、必要な専門的知識、技能を修得させると共に、技能者として必要な本分野におけるビジネス知識を高めることをその研修方針としています。

認定教育機関の開設にあたっては、（一社）日本販路コーディネータ協会に申請書と認定教育センター連携計画書をご提出いただき、認定教育センター指定のご契約をさせていただきます。認定研修の開講については、事前に（一社）日本販路コーディネータ協会が審査を行います。

■（一社）日本販路コーディネータ協会認定研修センター申請について

- (1) 認定研修センター登録申請書の提出と審査
- (2) 認定研修センター年間計画書提出と契約書締結
- (3) 教育機関講師登録申請と手続きについてのご案内送付
- (4) 講師登録の届出

【ミドル認定講師】 講師としての基礎的な知識とスキルを持っている

【エグゼクティブ認定講師】 講師としての実践的な知識と応用的な知識とスキルを持っている

【資格別認定講師養成講座】 上記の資格所持者が受講し、各々の分野（資格）ごとの専門知識（2, 3 級）を教えることができる

本制度に関するお問い合わせは、「MMP®総研」までお願いいたします。

【お問い合わせ】 <https://www.jmmp.jp/contact/index.html>

観光士・観光特産士・販路コーディネータ 資格取得を目指している方は必見

WW型 他資格取得編入制度・ダブルライセンス割引

日本観光士会・全国観光特産士会・販路コーディネータ協会複数資格取得を目指している方に吉報です。

【概要】 MMP グループでは、学習を支援する優遇制度が設けられており、各資格の最上位級の 1 級及びコーディネータは、他の資格の 2 級から受験、受講できます。

自分がやりたい分野の資格を取得し、次に挑戦できる資格を見つけることができるのが MMP グループです。

WW 型 他資格取得編入制度を利用すると、①初級レベル試験免除、②2 資格目取得以降の初回登録料免除といったダブルライセンス割引が適用されるメリットがございます。

＜ダブルライセンス制度の詳細＞

<http://www.jtcc.jp/seido.html>

【① 初級レベル試験免除について】

例えば日本観光士会の観光コーディネーターが、販路コーディネータの資格を取りたいと希望した場合、販路コーディネータ 3 級の資格試験が免除され、2 級から試験を受験、研修を受講することができます。



【②初回登録料免除、会費（資格更新料）の取り扱い】

通常ですと資格取得後に初回登録料が発生しますが、WW 資格優遇制度では 2 資格目取得以降の初回登録料が免除されます。

※ただし、年会費（13,200 円税込／1 年毎）のみお支払いいただきます。

なお、コーディネーターレベルの資格を取得されましたら、2 資格目以降の年会費も免除され、最初に取得した資格の年会費（1 年毎）のみ発生します。

【利用方法】

本制度を利用する方はまず、いずれかの資格の 1 級レベルの試験（観光コーディネーター、観光特産士マイスター級、商品開発コーディネーター、販路コーディネータ 1 級、営業士マイスター、セールスレップマイスター、プロモーションコーディネーター）に合格し、2 つ目以降に受けたい資格の申込フォームの通信欄に、最上位の資格名と認定番号を記載してください。また、事務局お問い合わせフォームより、申し込み希望の旨をご連絡ください。

【資格取得例】

最上級（コーディネーター）レベルの資格を 2 種取得されますと、年会費が一本化されお得になります。ぜひ取得を目指してください！

WW 資格優遇制度及び特例措置に関して

2025 年全国一斉資格試験は、**WW 資格優遇制度や特例！措置**を活用して MMP グループの各資格の最上位級に到達しましょう・・・**It's now or never**（今しかない）

■WW 資格優遇制度

MMP グループの各資格の最上位級（1 級及びコーディネーター）資格者は、他の資格の 2 級レベルから受験ができます。

《各資格の詳細情報はこちらから》

【販路コーディネータ】	https://www.hanro.jp/howto.html
【プロモーションコーディネーター】	https://www.jsp.or.jp/howto.html
【商品開発コーディネーター】	https://www.jmcp.jp/jmcp/howto.html
【営業士マスター】	https://www.nrep.jp/eigyoushi/howto.html
【セールスステップマイスター】	https://www.jrep.jp/howto.html

例えば、販売促進コーディネーターは、販路コーディネータ資格の取得を希望する場合、販路コーディネータ 3 級の資格試験が免除され、販路コーディネータ 2 級から試験を受験、あるいは研修を受講できます。

WW 資格優遇制度の利用は、各資格の受付フォームの通信欄に、最上位の資格名と認定番号を記載して申請してください。

申請方法は、下記の販路コーディネータ 1 級一斉資格試験の場合を参考にしてください。

受付フォームへは、各資格試験（一斉試験、研修小試験）のホームページの案内からアクセスしてください。

販路コーディネータ 1 級一斉試験申請 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd1.html>



■特例措置

協会の指定する有資格者の販路コーディネータ 3 級、プロモーションプランナー、商品開発プランナー、セールスステップ 3 級の資格受験に特例措置制度があります。以下の有資格者で各資格を獲得したい方にとってもリーズナブルな措置制度です。※営業士と観光士は特例措置がありません

<詳細>

【販路コーディネータ】	https://www.hanro.jp/shikaku/tokurei.html
【プロモーション】	https://www.jsp.or.jp/tokurei.html
【商品開発】	https://www.jmcp.jp/shikaku/tokurei.html
【セールスステップ】	https://www.jrep.jp/shiken/tokurei.html

■協会の指定する有資格とは

次の有資格者は、販路コーディネータ 3 級資格認定研修プログラムでの小試験が免除されます。ただし、その場合でも研修受講は必須となります。

- ・ 中小企業診断士 ・ 弁理士 ・ 弁護士 ・ 公認会計士
- ・ 税理士 ・ 司法書士 ・ 行政書士 ・ 社労士 ・ 技術士
- ・ 経営士 ・ ファイナンシャルプランナー
- ・ IT コーディネイター ・ 販売士 1 級



<要件>

- (1) 上記の有資格者は、販路コーディネータ 3 級、プロモーションプランナー、商品開発プランナー、セールスステップ 3 級研修における小試験を免除する。

※小試験は免除されますが、研修料金は販路コーディネータ 3 級研修の料金となります。

- (2) 届出の証明に必要なもの

- ・ 資格を取得した証明書の写し
- ・ 資格を保有していることが証明できる書類等の写し

※ 研修お申込みの際に、備考欄にご記入ください。追ってご連絡致します。

■提携機関、団体受験の特例措置

(一社) 日本販路コーディネータ協会では、学校教育、企業教育、団体教育での資格導入サポートの一環として、当協会と提携していただいた提携団体について、以下の特例措置を設けています。

- (1) 提携校、企業教育の設置

研修のみご希望の提携校、提携企業様での研修試験開催のご対応として、受験者数 10 名様以上から、個別の試験開催にご対応いたします。提携学校、企業様の年間スケジュールや研修生の就職活動のタイミングなどにあわせて、個別に研修、試験を校内、企業で実施することができます。

- (2) 合格証の発行

提携校、提携企業様では、合格証の発行のみ、もしくは資格認定登録のどちらでも受け付けています。試験実施後、登録が必要で無い場合は、実費手数料のみで合格証を発行させていただくことも可能です。

提携学校、企業様の在学学生、研修生が、3 級試験に合格した場合、合格登録料 5,500 円で”合格証”を発行いたします。通常の資格認定制度では、資格が登録制度となっており、試験合格後に資格認定登録料、年間登録料のお支払いと資格登録申請書のご提出により、資格登録がなされ”認定証”を発行しておりますが、提携校、提携企業様に限り、合格者 1 名につき 5,500 円のみで”合格証”を発行いたします。企業様では昇級試験などでもご利用いただけます。※年間提携料：無料

- (3) 3 年間の認定登録権の付与

提携学校、企業様の研修生が、ご自分の意思で認定登録を希望した場合の対応として、資格認定登録料割引措置 (5,500 円) と年間登録料 13,200 円のお支払いと資格登録申請書のご提出により、認定登録されます。

通常の資格認定制度では、試験合格通知より 2 ヶ月以内に資格の正規登録料納付と手続きが必要です。

- (4) 申請について 申請書は下記からダウンロードしてください。

申請用紙 https://www.hanro.jp/jmc/ninteikou_hanroco.doc

モーイブ（モーニング・イブニング）講座 講師募集！

通勤通学時間を利用したスマホ視聴で認定資格講座が1ヶ月で学べる「モーニング・イブニング講座」が、いよいよ今期から開催されました。

MMP 総研は、社会人教育の基礎講座として「商品開発」「販路コーディネータ」「販売促進・広報」「観光コーディネート」など7つの講座をモーニング・イブニング講座として開講しています。

MMP 総研の通学通勤講座「モーニング・イブニング講座」は1か月で学べ、朝と夕方の通勤電車の中でスマホを使って講義を視聴でき、しかも小試験も通勤中に手軽にできるという、正に「OMO（Online Merges with Offline）」デジタル（オンライン）を前提として、リアルの世界（オフライン）もデジタルの中に包含して捉えようという考え方を取り入れた画期的な講座です。

法人・団体において、人材育成のオンライン化、リスキリングといった需要に対応しており、販売力、システム力、コンテンツ力、組織力を高めるお手伝いをしています。もちろん個人の学習にも対応しています。

「モーニング・イブニング講座」とは、「モーニング講座コース：平日 AM6 時～9 時迄」「イブニング講座コース 平日 AM11 時～PM9 時迄」の時間帯を設定し、資格別・コース別に講師が担当する講座です。資格の勉強を始めたいけど、忙しくてその一歩が踏み出せない。

そんな悩みを解決するために生まれたのが、忙しい人専用の学習法「スタディング」です。これは「いつでも、どこでも、学べる」講座です。

そのような「モーニング・イブニング講座」の講師をやってみませんか？

MMP グループの資格を持っている方なら、だれでも応募できます。新しいチャレンジにジャスト・トライ・イット・・・。



【詳細はこちらから】

<https://www.jmmp.jp/study/index.html>

【研修講座のご案内】

<https://jmmp.jp/study/hanro/shikaku.html>

【モーイブ講座の講師を希望の方はここからの問い合わせから】

<https://www.jmmp.jp/cgi-bin/institute/form.cgi>

MMP 総研研究員募集 ～MMCO に挑戦する方へ～

最上位資格者は、MMCO を受験できる。MMCO 資格者は、さらに他の条件（下記）を取得すると研究員に応募できる。

MMP®総研は、「一般社団法人 JMC 日本販路コーディネータ協会」及び「一般社団法人 JTCC 日本観光文化協会」を核に、調査・研究活動等に取り組んでいる。当研究所の名称でもある MMP®は、マネジメントマーケティング・プログラムの略称であり、当グループのコンセプトである「モノづくり、コトづくり、場おこし」＝「人づくり」や、MM（マネジメントマーケティング）の考え方をベースにした MMC、MMP®の普及を目指している。学生やビジネスパーソンの成長を広く支援することこそが、MMP グループに与えられた大きな取り組みのテーマであると考えている。

【事業ミッション】 「コトづくり、モノづくり、バおこし、人づくり」「コトづくり、モノづくり、バおこし」における継続的な人材育成連携ネットワークを目指す。MMP 総研から各学校への授業講師派遣、各都道府県への講師派遣も行っている。

【MMP®総研の役割】

- (1) 人材育成の在り方の調査・研究と必要な教材の開発
- (2) 人材育成講座の研究、開発、実施
- (3) 専門家集団としての資質の向上
- (4) MMP®研究の募集と評価
- (5) コンサルティング技法の研究・開発
- (6) 研究・開発の登録及び内外への啓蒙活動
- (7) マネジメントマーケティングに関する情報の収集及び分析
- (8) 中小企業経営、マーケティング、販路開拓、商品開発支援活動
- (9) マネジメントマーケティング・コーディネーター
(MMCO) の研究員募集と審査登録
- (10) その他、上記に関連する必要な諸活動



【一般研究員募集】 申込みは 2024 年 6 月末を締切とし、8 月中の審査

【一般研究員申請の条件と申請方法】 以下 3 資格の全取得者

- ① マネジメントマーケティング・コーディネーター
- ② ミドル認定講師
- ③ MMP®リーダー取得者（統括リーダーまでは必要なし）

【登録詳細】 <https://www.jmmp.jp/research/index.html>

【MMP 総研 トピックスはこちら】

- ◇学校・企業へ教育のご案内 <https://www.jmmp.jp/school/index.html>
- ◇モイブ講座開設のご案内 <https://www.jmmp.jp/study/index.html>
- ◇連携校開設のご案内 <https://www.jmmp.jp/renkei/index.html>

紙の本と学ぶ映像 MMP コミュニケーション

紙の本と学ぶ映像 MMP コミュニケーションより発行可能
自分流出版！自分の生き方本を有名書店に並べよう

一般社団法人販路コーディネータ協会と一般社団法人日本観光文化協会は、
連携する MMP グループとともに MMP コミュニケーションにてあなたの「本づくり」のお手伝い
をさせていただきます。

【あなたも本を一冊作りませんか】

MMP コミュニケーションは、あなたの「本づくり」
をお手伝いします。ジャンルは「観光」および
「マーケティング」分野に限らせていただいております。制作する本は、大手書店ならびにオンライン
書店などに流通させる ISBN コード（図書バーコード）を正式に割り振り、著名なサイトで販売も可能です。



【詳細】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/publication.html>

お気軽にお問い合わせください。

受付締切：2025 年 12 月 31 日（水）

詳細・お申込：お申込みフォームはこちら <https://www.jmmp.jp/cgi-bin/makebooks/form.cgi>

【出版規定】

- ・ A 5 版、約 160 頁（本文モノクロ）
- ・ 表紙デザイン（カラー）は協会規定のもの
- ・ 完全原稿（pdf データ）で書籍の規定の形で入稿できる方
- ・ 印刷用 pdf データにご対応いただける方



制作する本は、大手書店ならびにオンライン書店などに流通させる ISBN コード（図書バーコード）を正式に割り振り、著名なサイトで販売も可能です。たとえば、MMP コミュニケーションの書籍が大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」で紹介されています。お気軽にお問い合わせください。

【お申込み】 mmpc@jmmp.jp MMP コミュニケーションまで

◇出版物紹介 <https://www.jmmp.jp/mmpc/books.html>

MMP コミュニケーションの書籍は、大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」でも紹介されている。

◇DVD 販売のご紹介はこちら <https://www.jmmp.jp/mmpc/dvd.html>

【ご案内はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/video-contents.html>

【MM コミュニケーション動画配信】 <https://www.youtube.com/@mmpch9047>

研修・試験スケジュールのご案内

お申し込みは、ホームページの専用受付フォームより
※都合により日程が変更になることがあります

2025 年上期全国一斉試験	
2025 年 11 月 9 日（日）	
日本販路コーディネータ協会資格認定研修プログラム	
<u>販路コーディネータ 3 級研修</u>	2026 年 1 月 31 日（土） 2026 年 5 月 10 日（日）
<u>販路コーディネータ 2 級研修</u>	2026 年 7 月 25 日（土）
<u>販路コーディネータ 1 級研修</u>	2025 年 12 月 13 日（土） 2026 年 9 月 13 日（日）
日本商品開発士会資格認定研修プログラム	
<u>商品プランナー研修</u>	2026 年 1 月 10 日（土） 2026 年 3 月 15 日（日）
<u>商品開発士研修</u>	2026 年 7 月 18 日（土）
<u>商品開発コーディネーター研修</u>	2025 年 12 月 14 日（日） 2026 年 9 月 5 日（土）
日本セールスレップ協会認定研修プログラム	
<u>セールスレップ 3 級研修</u>	2026 年 1 月 11 日（日） 2026 年 3 月 14 日（土）
<u>セールスレップ 2 級研修</u>	2026 年 7 月 5 日（日）
<u>セールスレップ・マイスター研修</u>	2025 年 12 月 6 日（土） 2026 年 9 月 6 日（日）
日本販売促進協会資格認定研修プログラム	
<u>プロモーションプランナー研修</u>	2026 年 1 月 24 日（土）、1 月 25 日（日）2 日間 2026 年 4 月 11 日（土）、4 月 12 日（日）2 日間
<u>プロモーションプロデューサー研修</u>	2026 年 5 月 23 日（土）
<u>プロモーションコーディネーター研修</u>	2025 年 12 月 20 日（土） 2026 年 7 月 26 日（日）
日本観光士会資格認定研修プログラム	
<u>観光プランナー研修</u>	2026 年 1 月 18 日（日） 2026 年 3 月 21 日（土）
<u>観光士研修</u>	2026 年 7 月 4 日（土）
<u>観光コーディネーター研修</u>	2025 年 12 月 7 日（日） 2026 年 9 月 19 日（土）

ホームページのご案内

日本販路コーディネータ協会	https://www.hanro.jp
販路コーディネータ 3 級 販路コーディネータ 2 級 販路コーディネータ 1 級 MMCO 資格	
日本セールスレップ協会	www.jrep.jp
セールスレップ 3 級 セールスレップ 2 級 セールスレップ・マイスター資格	
日本営業士会	https://www.nrep.jp/
営業士初級 営業士上級 営業士マスター資格	
日本商品開発士会	https://www.jmcp.jp
商品プランナー 商品開発士 商品開発コーディネーター資格	
日本販売促進協会	https://www.jsp.or.jp
プロモーションプランナー プロモーションプロデューサー プロモーションコーディネーター資格	
日本観光士会	www.jtcc.jp
観光プランナー 観光士 観光コーディネーター資格	
全国観光特産士会	https://www.jtmm.jp/
観光特産士 4 級 3 級 2 級 マイスター資格	
セールスレップ・販路コーディネータ協同組合	www.e-rep.jp
MMP®総合研究所	www.jmmp.jp/labo/

～あらゆるメディアの創造に挑戦～

MMP グループは、専門知識を得たい人に

その知識や関連する情報の提供を目指しています

エキスパート 2025 年 11 月号

2025 年 10 月 25 日発行（隔月刊）

発行 MMP コミュニケーション

協力 セールスレップ・販路コーディネータ協同組合（一社）日本観光文化協会
一般社団法人日本販路コーディネータ協会

〒115-0055 北区赤羽西 1-22-15 大亜コーポ

TEL：03-5948-6581 E-mail mmmpc@jmmp.jp

※本誌に掲載されている文章・画像等無断転載及び複製等を禁じます。

※掲載内容についてのお問い合わせは、協会（info@hanro.jp）までご連絡ください。

©JMC All Rights Reserved.