

日本販路コーディネータ協会出版局発行情報誌

# エキスパート

2024  
11 月号



一般社団法人 日本販路コーディネータ協会

## 目次

2024 年度下期全国一斉資格試験 11 月 10 日（日）開催 多数応募のため〆切を延長しました！！！！...	2
WW 資格優遇制度及び特例措置に関して .....	4
地域おこしの真ん中に / 私の活学 ※ 観光白書セミナーのご案内 .....	7
「観光特産大賞」ノミネート募集中 〆切 11 月 1 日 .....	9
不確実な未来に対処するための 5 つの原則 3 号連載 特別コラム 第 1 回 尾中 謙治 ...	10
知ってるはず?? 認定講師登録制度について .....	11
組合まつり in TOKYO 実施 2025 年 1 月全国大会にて出展紹介！！ .....	14
JRM プレミア組合員（個人組合員）募集中！ .....	15
モーイブ（モーニング・イブニング）講座 講師募集！ .....	16
MMP 総研研究員募集 ～MMCO に挑戦する方へ～ .....	17
紙の本と学ぶ映像 MMP コミュニケーション .....	18
研修・試験スケジュールのご案内 .....	19
ホームページのご案内 .....	20

当誌「エキスパート」では全国の優秀な協会会員に原稿を依頼して、掲載しています。

### （第 24 回）MMP グループ全国大会・新春交流会

■MMP グループ全国大会及び、新春交流会が開催されます

MMP グループ全国大会が 2025 年 1 月 18 日（土）に銀座の中小企業会館にて開催されます。

【詳細はこちら】 [https://www.hanro.jp/event/jmc\\_zenkoku.html](https://www.hanro.jp/event/jmc_zenkoku.html)

# 2024 年度下期全国一斉資格試験

## 11 月 10 日（日）開催

### 多数応募のため〆切を延長しました！！！！

2024 年 11 月 10 日（日）、一般社団法人 日本販路コーディネータ協会（東京都北区赤羽西 1-22-15：会長 小塩稲之）は、「商品開発」「営業販売」「販促広報」「マネジメント・マーケティング」資格について、オンラインで全国試験を実施します！

商品開発士資格では、商品企画と商品開発の大きな違いを明確にし、商品開発コーディネーターは、商品企画や開発のアドバイザーとして仕事ができる人材の養成としての認定を行っています。

営業士は、「製造業、メーカー企業、サービス企業」を中心に、商業系、工業系、IT系、環境系、医療系、建築系、金融系、情報系、その他サービス業などのあらゆる商品・サービスで営業職に就く方が対象となっている資格で、流通系の資格でないことが特徴です。

「営業に有利な資格・検定ランキング！」のネットサイトでは、営業士が業務スキルの底上げに役立つ資格として、営業力・マーケティング力の向上に役立つ資格として紹介されています。

日本販路コーディネータ協会は「市場の視点」に立った思考、創造力・企画力を発揮し、問題・課題解決ができる人材を育成しており、新しい日本を切り拓く人材を「WW型人材」と呼んでいます。これは水平方向、垂直方向に領域を拡げ、専門性を深めていける人材のことです。

協会の教材に基づいた試験が毎年 6 月、11 月の年 2 回開催されており、今回は下期試験にあたります。

各協会において資格を認定、試験はオンライン形式で、パソコンよりインターネット接続ができる環境であれば全国どこからでも受験できます。今回の 2024 年度下期の全国一斉試験は、11 月 10 日（日）に開催されます。

試験は、オンライン試験フォームでラジオボタン、チェックボックスで選択する選択問題です。MMP グループの公認資格は、全部で 7 資格あります。販路に関する資格は 5 資格、観光に関する資格は 2 資格、詳細は以下の通りです。

◇販路：販路コーディネータ資格、セールススレップ資格、営業士資格、商品開発資格、プロモーション資格

◇観光：観光資格、観光特産士検定



【開催】 2024 年 11 月 10 日（日）

【受付〆切】 ●テキストが必要な方：2024 年 10 月 28 日（月）

（入金期限：2024 年 10 月 29 日（火）15 時まで）

※試験が差し迫った時期ですとテキスト到着が遅延する可能性がありますのでご注意ください。

●テキストが不要な方：2024 年 11 月 2 日（土）

（入金期限：2024 年 11 月 5 日（火））

【詳細とお申込み】 以下の各資格 URL より詳細確認とお申し込みができます

◆販路コーディネータ 3 級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd3.html>

◆販路コーディネータ 2 級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd2.html>

◆販路コーディネータ 1 級 <https://www.hanro.jp/shikaku/cd1.html>

◆セールスステップ 3 級 [https://www.jrep.jp/shiken/siken\\_3rd.html](https://www.jrep.jp/shiken/siken_3rd.html)

◆セールスステップ 2 級 [https://www.jrep.jp/shiken/siken\\_2nd.html](https://www.jrep.jp/shiken/siken_2nd.html)

◆セールスステップ・マイスター [https://www.jrep.jp/shiken/siken\\_1st.html](https://www.jrep.jp/shiken/siken_1st.html)

◆営業士初級 [https://www.nrep.jp/shiken/shiken\\_shokyu.html](https://www.nrep.jp/shiken/shiken_shokyu.html)

◆営業士上級 [https://www.nrep.jp/shiken/shiken\\_jyokyu.html](https://www.nrep.jp/shiken/shiken_jyokyu.html)

◆営業士マスター [https://www.nrep.jp/shiken/shiken\\_master.html](https://www.nrep.jp/shiken/shiken_master.html)

◆商品プランナー <https://www.jmcp.jp/course/planner/planner.shiken.html>

◆商品開発士 [https://www.jmcp.jp/course/product\\_planning/](https://www.jmcp.jp/course/product_planning/)

◆商品開発コーディネーター [https://www.jmcp.jp/product\\_coordinator/](https://www.jmcp.jp/product_coordinator/)

◆プロモーション・プランナー <https://www.jsp.or.jp/shiken/beginner.html>

◆プロモーション・プロデューサー <https://www.jsp.or.jp/shiken/intermediate.html>

◆プロモーション・コーディネーター <https://www.jsp.or.jp/shiken/advanced.html>

◆観光プランナー <http://www.jtcc.jp/kankoshiho/shiken.html>

◆観光士 <http://www.jtcc.jp/kankoshi/>

◆観光コーディネーター [http://www.jtcc.jp/kanko\\_coordinator/shiken.html](http://www.jtcc.jp/kanko_coordinator/shiken.html)

◆観光特産士 4 級 <https://jtmm.jp/tokusan4/>

◆観光特産士 3 級 <https://jtmm.jp/tokusan3/>

◆観光特産士 2 級 <https://jtmm.jp/tokusan2/>

◆観光特産士マイスター <https://jtmm.jp/tokusanmeister/>



# WW 資格優遇制度及び特例措置に関して

2024 年下期全国一斉資格試験は、**WW 資格優遇制度や特例措置**を活用して MMP グループの各資格の最上位級に到達しましょう・・・トライするなら今です!!!

## ■WW 資格優遇制度

MMP グループの各資格の最上位級（1 級及びコーディネーター）資格者は、他の資格の 2 級レベルから受験ができます。

各資格の詳細情報はこちらから

- 【販路コーディネータ】 <https://www.hanro.jp/howto.html>
- 【プロモーションコーディネーター】 <https://www.jsp.or.jp/howto.html>
- 【商品開発コーディネーター】 <https://www.jmcp.jp/jmcp/howto.html>
- 【営業士マスター】 <https://www.nrep.jp/eigyoushi/howto.html>
- 【セールスステップマイスター】 <https://www.jrep.jp/howto.html>

例えば、販売促進コーディネーターは、販路コーディネータ資格の取得を希望する場合、販路コーディネータ 3 級の資格試験が免除され、販路コーディネータ 2 級から試験を受験、あるいは研修を受講できます。

**WW 資格優遇制度の利用は、各資格の受付フォームの通信欄に、最上位の資格名と認定番号を記載して申請してください。**

申請方法は、下記の販路コーディネータ 1 級一斉資格試験の場合を参考にしてください。

受付フォームへは、各資格試験（一斉試験、研修小試験）のホームページの案内からアクセスしてください。

販路コーディネータ 1 級一斉試験申請

<https://www.hanro.jp/shikaku/cd1.html>

販路コーディネータ 1 級 2024 年下期一斉試験 ※MMC&C 併設登録が必須です

項目 2024 年下期

試験日 2024 年 11 月 10 日 (日)  
試験時間 15:00~18:30 (約 3h)

開催地 オンライン開催のみ

受付締切日 ●テストが必要の方：2024 年 10 月 24 日 (水) (入金締切：2024 年 10 月 27 日 (日) まで)  
※試験が終了した時点で試験結果が通知される可能性がありますのでご注意ください。  
●テストが不要の方：2024 年 10 月 27 日 (日) (入金締切：2024 年 10 月 30 日 (水) まで)

※この受付フォームは、お申し込みのために必要です。個人情報は必ずお申し込みの際に提出する必要があります。

**受付フォーム**

※送信後、もし控えメールが届かなかった場合は、お手数ですが事務局 (support@hanro.jp) までお問い合わせください。

お申し込み 【受験料の方へ】  
受験料の払いは、入金後 10 月 20 日 (月) 以降、メールでご案内します。  
試験日より前まで受験料の払いがメールで届かない場合は、上記の公式ホームページからご連絡をお願いします。  
試験日が近づきましたら、受験料の振込を案内いたします。事務局からのメールには必ずご返信ください。

JMCP

販路コーディネータ 1 級試験 (2024 年下期) の申し込みフォーム

試験日程 年 2024 年 11 月 10 日 (日) 42,900 円 (税込)

ご注文  販路コーディネータ 1 級試験受験料 (学料) 税込 1,650 円  
 販路コーディネータ 1 級公式テキスト 税込 5,280 円

申込方法  試験会場での申し込み (会場でお申し込みください。 (※2 級以上のご注文は送料無料。)

認定番号

氏名 (漢字)

氏名 (フリガナ)

性別

E-mail

Omni へのセキュリティ強化により、下記のお知らせが実施されています。  
- 当協会事務局が Omni メール (1) が届かない

## ■特例措置

協会の指定する有資格者の販路コーディネータ 3 級、プロモーションプランナー、商品開発プランナー、セールスステップ 3 級の資格受験に特例措置制度があります。以下の有資格者で各資格を獲得したい方にとってもリーズナブルな措置制度です。※営業士と観光士は特例措置がありません

<詳細>

【販路コーディネータ】	<a href="https://www.hanro.jp/shikaku/tokurei.html">https://www.hanro.jp/shikaku/tokurei.html</a>
【プロモーション】	<a href="https://www.jsp.or.jp/tokurei.html">https://www.jsp.or.jp/tokurei.html</a>
【商品開発】	<a href="https://www.jmcp.jp/shikaku/tokurei.html">https://www.jmcp.jp/shikaku/tokurei.html</a>
【セールスステップ】	<a href="https://jrep.jp/shiken/tokurei.html">https://jrep.jp/shiken/tokurei.html</a>

## ■協会の指定する有資格とは

次の有資格者は、販路コーディネータ 3 級資格認定研修プログラムでの小試験が免除されます。ただし、その場合でも研修受講は必須となります。

- ・ 中小企業診断士
- ・ 弁理士
- ・ 弁護士
- ・ 公認会計士
- ・ 税理士
- ・ 司法書士
- ・ 行政書士
- ・ 社労士
- ・ 技術士
- ・ 経営士
- ・ ファイナンシャルプランナー
- ・ ITコーディネーター
- ・ 販売士 1 級



【販路 CO 3 級資格認定研修プログラム・リアル研修+小試験】

[https://www.hanro.jp/shikaku/kensyu\\_3rd.html](https://www.hanro.jp/shikaku/kensyu_3rd.html)

【通信講座の方はこちら】

<https://www.hanro.jp/shikaku/tusin3.html>

※ 各資格認定研修プログラム・リアル研修+小試は、巻末の「研修・試験スケジュールのご案内/ホームページの専用受付フォーム」よりお申し込みください。

<要件>

- (1) 上記の有資格者は、販路コーディネータ 3 級、プロモーションプランナー、商品開発プランナー、セールスステップ 3 級研修における小試験を免除する。

※小試験は免除されますが、研修料金は販路コーディネータ 3 級研修の料金となります。

## (2) 届出の証明に必要なもの

- ・資格を取得した証明書の写し
- ・資格を保有していることが証明できる書類等の写し

研修お申込みの際に、備考欄にご記入ください。追ってご連絡致します。

### ■提携機関、団体受験の特例措置

» (一社) 日本販路コーディネータ協会連携機関

(一社) 日本販路コーディネータ協会では、学校教育、企業教育、団体教育での資格導入サポートの一環として、当協会と提携していただいた提携団体について、以下の特例措置を設けております。

#### (1) 提携校、企業教育の設置

研修のみご希望の提携校、提携企業様での研修試験開催のご対応として、受験者数 10 名様以上から、個別の試験開催にご対応いたします。提携学校、企業様の年間スケジュールや研修生の就職活動のタイミングなどにあわせて、個別に研修、試験を校内、企業で実施することができま

#### (2) 合格証の発行

連携校、連携企業様では、合格証の発行のみ、もしくは資格認定登録のどちらでも受け付けています。

試験実施後、登録が必要で無い場合は、実費手数料のみで合格証を発行させていただくことも可能です。

提携学校、企業様の在学学生、研修生が、3 級試験に合格した場合、合格登録料 5,500 円で”合格証”を発行いたします。

通常の資格認定制度では、資格が登録制度となっており、試験合格後に資格認定登録料、年間登録料のお支払いと資格登録申請書のご提出により、資格登録がなされ”認定証”を発行しておりますが、連携校、連携企業様に限り、合格者 1 名につき 5,500 円のみで”合格証”を発行いたします。企業様では昇級試験などでもご利用いただけます。 ※年間提携料：無料

#### (3) 3 年間の認定登録権の付与

提携学校、企業様の研修生が、ご自分の意思で認定登録を希望した場合の対応として、資格認定登録料割引措置 (5,500 円) と年間登録料 13,200 円のお支払いと資格登録申請書のご提出により、認定登録されます。

通常の資格認定制度では、試験合格通知より 2 ヶ月以内に資格の正規登録料納付と手続きが必要です。

#### (4) 申請について

申請書は下記からダウンロードしてください。

申請用紙 [https://www.hanro.jp/jmc/ninteikou\\_hanroco.doc](https://www.hanro.jp/jmc/ninteikou_hanroco.doc)

# 地域おこしの真ん中に / 私の活学



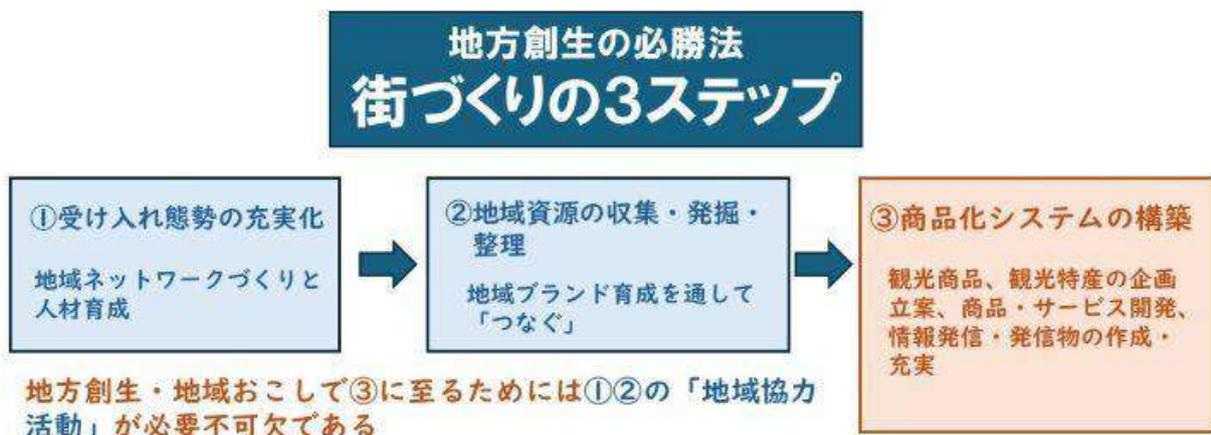
## 観光白書セミナーのご案内

日本観光士会の認定資格カリキュラムは、自分の経験・能力を活かした地域活性化の仕事に就きながら、地方に暮らし、理想とする暮らしや生きがいを見つけるためのノウハウが学べます。地域おこし人材は、地域ブランドの農林畜水産品や地場産品の開発・販売・PR等の地域おこし支援だけでなく、農林水産業への従事、住民支援などの「地域協力活動」を行いながら、観光資源の再分析・再評価・再発掘により地域おこしの中心人物として、地域を盛り上げていくことが求められています。

【詳細はこちら】 <http://www.jtcc.jp/kankoshiho/about.html>

「街づくりの3ステップ」で地域創生の土台をかためる  
 これからの観光は、ますます地域が一体となって取り組むべきものとなっています。そのため、1. 地域ネットワークづくりや人材育成といった受け入れ態勢の充実化、2. 地域資源の収集・発掘・整理を行う、3. サービスや商品化のシステムを構築し、エリア・アイデンティティ＝地域ブランドを確立していく「街づくりの3ステップ」が重要となります。

【まちづくりの3ステップの詳細はこちら】 [http://www.jtcc.jp/kanko\\_coordinator/](http://www.jtcc.jp/kanko_coordinator/)



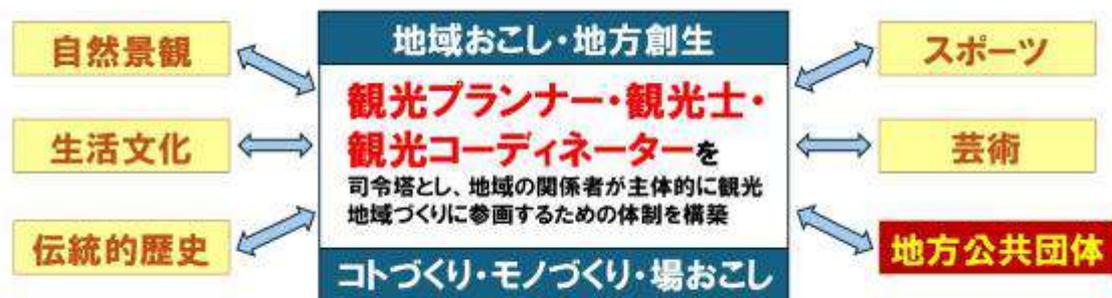
「地域おこし協力隊」の事前準備として是非ご活用ください  
 自分らしいライフスタイルを確立しながら、クリエイティブな地方ビジネスを立ち上げたい。そんな方々に注目されているのが「地域おこし協力隊」制度です。応募の際に資格等は必要ありませんが、目標を実現できず不完全燃焼のまま任期を終えられる方も少なくありません。自身の目標を達成することにとどまらず、地域が抱える様々な課題解決に取り組むための実践的なノウハウとマーケティング知識が習得できる日本観光士会の資格認定カリキュラムを、地方移住の事前準備としてご活用ください。

**地域を創生（つく）る、観光を創出（つく）る**

日本観光士会では、観光学や観光マーケティング、観光ビジネス論などの知識習得のみに留まらない、よりプロデューサー的な視点が求められている今日の観光業界において、新しい観光マーケティングを提案し、その地域ブランドを確立していける人材を育成しています。

「観光 5 資源体系」で地域を分析・評価し、観光資源の発掘と場おこしに取り組む従来の観光資源は、一般に「自然観光資源」と「人文観光資源」、あるいは「自然観光資源」と「歴史文化観光資源」というワードの 2 つに分類されたり、地域資源として「自然系・社会系・人文系資源」等に分類されてきました。

しかし、現在のように社会が成熟化された時代では、この枠組みでは、マーケティングやその戦略が見えてこなかったといえます。そこで、重要となる理論が、観光 5 資源体系です。観光資源を縦軸に「自然景観」、「生活文化」、「伝統的歴史」、「スポーツ」、「芸術」の 5 つに分類し、横軸には具体的な「観光資源」、「観光地」を分類したものです。



観光の 5 資源体系は、時代により変化し、変貌する「コトづくり」「場おこし」の視点項目を加えた観光資源活用のための基本理論となっています。これを、地域で分析・評価し、観光資源の発掘と場おこしを進めながら取り組むことが、「観光資源の活用の目的」として重要です。

【観光の 5 資源体系の詳細はこちら】 [http://www.jtcc.jp/kanko\\_coordinator/5shigen.html](http://www.jtcc.jp/kanko_coordinator/5shigen.html)

【観光プランナー資格試験の詳細はこちら】 <http://www.jtcc.jp/kankoshiho/shiken.html>

【観光プランナー認定資格研修の詳細はこちら】 <http://www.jtcc.jp/kankoshiho/kensyu.html>

## 「観光白書セミナー」開催のお知らせ

観光庁ご協力のもと「観光白書セミナー」を開催します。

ご参加いただける方には、無料でオンライン配信でお送りします。

予定日時 11 月 (15:30~17:00)、決定しましたら協会メルマガなどでご連絡します。

◇◇先着 200 名様で、会員以外の方もお申込みが可能です。

【詳細はこちらから】 <http://www.jtcc.jp/event/kankohakusho.html>



# 「観光特産大賞」ノミネート募集中

〆切 11 月 1 日

「日本観光特産大賞」(<https://jtmm.jp/award/>)とは、毎年 12 月に一般社団法人日本観光文化協会が、食と観光、地元グルメ、お土産品などでその年話題になった観光特産品を表彰してゆく制度です。この活動の目的は、日本各地で育成されている観光特産品を再発見、再発掘し、一定の価値を付与することで、知名度やブランド力向上に寄与し地域の活性化を後押しすることです。また、協会では表彰された観光特産品の時代背景や社会的な価値などを今後も調査分析し、内外に発信をしております。

最終選考では 7 名の専門家が審査員となり、ノミネートされた特産品に 1 位から 12 位までランキングを付け、ポイントによる加点方式で集計し、

「観光特産大賞 グランプリ」「金賞 優秀賞」「金賞 ニューウェーブ賞」を決定してゆきます。

【詳細はこちら】 <https://jtmm.jp/award/>



## ■ 観光特産とは

当協会において「観光特産」とは、「観光資源と地域特産の融合によって生み出された商品及びサービス」のことで、「観光特産＝観光資源×地域特産」という公式で定義している。

日本観光特産の表彰については、以下の基準があり、この中のいずれかが基準に達していることが必要です。

1. 観光資源（5 体系）を活用した地域の特産品、特産物であること。
2. 特徴的、差別化された「コトづくり」及び、「場おこし」の活動を行っていること。
3. 食と工芸、そして観光、地元グルメ、お土産品などで、今年話題になった、特産品、特産物開発であること。

## ■ 「地元の観光特産」を推薦しよう！

観光特産大賞エントリー応募は 8 月上旬から始まっています。

推薦する特産の写真などは、応募フォームの「参考 URL」の項目に、下記のいずれかの URL を載せて応募します。

- ① 掲載されている参照先のページリンク
- ② インターネットのオンラインストレージ（例 [https://\\_/\\_/firestorage.jp/](https://_/_/firestorage.jp/) など）にアップロードしてそのリンクを直接貼り付けて、お送りください。

## ■ 日本観光特産大賞 2023 年・2022 年受賞\_参考事例

<第 5 回：2023 年> <https://jtmm.jp/award2023/>

- ・観光特産大賞「グランプリ」：「香川県：小豆島素麺」
- ・金賞「優秀賞」：佐賀県：呼子のイカしゅうまい
- ・金賞「ニューウェーブ賞」：兵庫県：淡路の生しらす丼



<第 4 回：2022 年> <https://jtmm.jp/award2022/>

- ・観光特産大賞「グランプリ」：「静岡県 深海魚料理」
- ・金賞「優秀賞」：「福岡県 うきはテロワール」
- ・金賞「ニューウェーブ賞」：「新潟県 燕三条金物」



# 不確実な未来に対処するための5つの原則

## 3号連載 特別コラム 第1回 尾中 謙治

### 不確実な未来に対処するための5つの原則

マーケティング戦略において、一般的には「セグメンテーション→ターゲティング→ポジショニング（STP）」の策定からスタートし、それに基づいて4P（マーケティングミックス）などが実践される。これは市場を分析し、消費者の行動などの未来の予測やコントロール（制御）が可能であることが前提になっている。したがって、実際にはそうになっていないのでマーケティング戦略の変更を余儀なくされることが多々ある。特に新型コロナウイルス感染症の発生したときはそうであった。その際に一からマーケティング戦略の再構築をしたところもあったが、現場の工夫で乗り越えているケースもあった。飲食店のなかにはテイクアウトを取り入れたり、それに合うメニューを追加したり変更したところがある。魚を加工して居酒屋などに販売していた会社がペット向けの加工販売に変更した事例もある。



市場環境の変化などによって予測していた市場に変化が生じたときには、それに対処する必要がある。その際に参考となるのが、サラスバシー（2015）によって明らかにされた不確実な未来に対処するための熟達したアントレプレナー（起業家）が実践している**5つの原則**である。

#### ① 「手中の鳥」の原則

「手段主導」の行為の原則のことであり、既存の手段（商品・サービス）で新しいものを作ることを意味している。シェフがメニューを決定し、そのための食材を整えてから料理するのではなく、今ある食材を見てその上でメニューを決定することに似ている。新たな手段に飛び付くのではなく、今ある条件の中で最良の手段の選択をすることである。

#### ② 「許容可能な損失」の原則

失敗したとしても生き残れる範囲で投資すること、資源を用いずに物事を成し遂げる創造的な発想をすること、最も低コストの選択肢から検討することを示している。

#### ③ 「クレイジーキルト」の原則

事前に決められたコンセプトに基づいて関与者や必要な資源を選択するのではなく、コミットする意思のある関与者と協力・連携し、彼らの資源を柔軟に組み合わせて価値のあるものを作り出すことである。

#### ④ 「レモネード」の原則

レモン（粗悪品）をつかまされたらレモネードを作れということ。つまり、予期せぬ事態を梃子として活用することによって適切に対応することを示している。

#### ⑤ 「飛行機の中のパイロット」の原則

飛行機には自動運転の機能が付いているが、万が一の際にはパイロットが予想外の機会を知り最悪の事態を克服するための鍵となる。つまり、外部の力や変化に対して自らの力と才覚を利用して生き残ること、自らが事業機会創造の主たる原動力となることを意味している。

予想外の市場変化が生じた際に上記の原則を無意識に実践している人もいるかもしれないが、知識として持つておくことによって対処の幅は広がる。この5つの原則は新規事業の立ち上げにあたって参考となる。



（参考文献）サラス・サラスバシー（2015）『エフェクチュエーション』碩学舎

## 知ってるはず?? 認定講師登録制度について

MMP 総研では毎年度、企業及び公的研修、資格認定研修プログラムや MMP®等の認定講師を認定しています。協会からの各都道府県の派遣者講師、東京都中央会などの専門家派遣の方々などは、認定講師登録者が条件となっており、協会認定講師の方は各産業界で幅広く活躍されています。



◆日本販路コーディネータ協会 認定講師紹介

<https://hanro.jp/jmc/leader.html>

◆日本観光士会 認定講師紹介

<http://www.jtcc.jp/koushi/index.html>

### <認定講師登録制度>

(一社) 日本販路コーディネータ協会の認定講師は、スキルを増幅し、実績を増やすことによって、ミドル→エグゼクティブの **2段階の認定講師のランクを取得できます。**

ミドルとエグゼクティブでは、使用できるカリキュラムテキストや、活動範囲の制限が異なります。エグゼクティブ認定講師では、年間の更新が無料になるほか、協会講師の推薦制度もあります。



エグゼクティブ  
認定講師

ミドル  
認定講師

取得条件...

1. 協会各資格の1級レベル資格を取得
2. MMCO 資格を取得 (1級レベルから認定講師に申し込む方は、1年以内にMMCOを取得)
3. ミドル認定講師講習会を受講
4. オーディションビデオ (mp4形式動画) とパワーポイント (5枚) を提出し合格する

◇各資格の3級レベルの研修を行える方、2018年までに認定講師を取得した方は全員ミドル認定講師となります。

取得条件...

1. ミドル認定講師
2. マネジメントマーケティング・コーディネーター (MMCO)
3. MMP 総研研究員

上記3つの条件を満たし、オーディション審査を別途受けて合格する

## <認定講師登録制度>

MMP 総研の認定講師は、認定講師スキルを増幅し、実績を増やすことによって2段階の認定講師ランクを取得できるようにしています。認定はミドル（※）→エグゼクティブとランクアップします。使用できるカリキュラムテキストや、活動範囲の制限がランクアップするごとに広がっていきます。

【詳細はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mm/koushi01.html>

### ■ミドル認定講師・登録制度の概要

#### ◇ ミドル認定講師とは

企業、専門学校、大学を対象とした、販路コーディネータ3級レベルの研修を行うことができる認定講師です。MMCO 資格保有者であって、ミドル認定講師養成研修受講の講師であることを基本としています。

#### ◇ 本格的な企業研修、学校教育

認定講師は事務局に届出の上、公式テキストを使用した企業内研修を開催できます。

本格的な企業研修、学校教育では、

- ① 3級研修講師はMMCO 資格取得者で、ミドル認定講師が必須条件となっています。
- ② 研修内容は、相手先の要望に合わせて行うことができます。また、実施時には協会の研修ツールを随時、分野ごとに各研修先企業に合わせて編集しますが、その著作権等は協会に帰属しています。
- ③ テキストは、書籍、公式テキスト、事例問題、DVDなどが協会から発行されているものに遵守します。

#### ◇ 参加資格

MMCO 資格を取得している方

#### ◇ 登録台帳および名簿の作成等

講師登録者の氏名等は、本協会備え付けの講師登録者台帳に記帳します。

※講師は3級レベル、2級レベル、1級レベル向けごとの登録制度としています  
(2級レベル講師登録者は3級レベルの資格研修を行うことができます)。

※各地域のJMC 認定研修センターにおいては、每期ごとに3名以上の講師登録者の申請、在籍を必須としています。

※講師は年度ごとに更新が必要です。

#### ◇ 認定講師の活動分野について

(一社) 日本販路コーディネータ協会のカリキュラムに沿った講師活動が認められる。

民間企業向けカリキュラム研修講師など

- ・認定登録者向け研修：(一社) 日本販路コーディネータ協会 MM 戦略会議研修及び研修カリキュラム講師等
- ・民間企業研修：(一社) 日本販路コーディネータ協会 3級、2級、1級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等
- ・民間企業合同開催研修：(一社) 日本販路コーディネータ協会 3級、2級、1級研修プログラム、MM 戦略会議研修及び企業研修カリキュラム講師等

#### ◇ 公的機関等の研修講師など

公的研修：国、地方自治体、公共団体、外郭団体及びそれらに準じる組織、団体向け(一社) 日本販路コーディネータ協会研修カリキュラム講師など

#### ◇ 学校教育授業教育など

(一社) 日本販路コーディネータ協会カリキュラムでの授業教育  
高校・専門学校学校向け：単科教科・・・ビジネス基礎教育向け  
大学・専門学校等教科向け：販路コーディネート等・・・選択科目向け

#### ◇ 認定研修センターの開設について

研修生の教育にあたっては、認定教育機関は各都道府県ごとの（複数センター開設可）研修センターとし、センターにおいては販路コーディネータについての広く深い理解と専門力を養い、その知識を高めると共に、普及啓蒙活動に努めることをその研修方針としています。

また、(一社) 日本販路コーディネータ協会においては、必要な専門的知識、技能を修得させると共に、技能者として必要な本分野におけるビジネス知識を高めることをその研修方針としています。

認定教育機関の開設にあたっては、(一社) 日本販路コーディネータ協会に申請書と認定教育センター連携計画書をご提出いただき、認定教育センター指定のご契約をさせていただきます。

認定研修の開講については、事前に(一社) 日本販路コーディネータ協会が審査を行います。

#### ■ (一社) 日本販路コーディネータ協会認定研修センター申請について

- (1) 認定研修センター登録申請書の提出と審査
- (2) 認定研修センター年間計画書提出と契約書締結
- (3) 教育機関講師登録申請と手続きについてのご案内送付
- (4) 講師登録の届出

(一社) 日本販路コーディネータ協会認定研修センターの開設については、お問い合わせフォームよりお問合せください。 <https://www.hanro.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>

【詳細はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mm/koushi01.html>

# 組合まつり in TOKYO 実施 2025 年 1 月全国大会にて出展紹介！！

2024 年 10 月 30 日（水）と 31 日（木）に、皆さまご存じの東京の国際フォーラム（有楽町駅）を会場として「組合まつり in TOKYO～技と食の祭典！」を開催します。「JRM セールスレップ販路コーディネータ協同組合」、「（一社）日本販路コーディネータ協会」、「（一社）日本観光文化協会」の合同三事業者の MMP グループで、「日本観光特産大賞」、「日本プロモーション大賞」、「協同組合マーケティング企業支援クラブ」を中心に展開する予定です。

また、過去に「ゆりかもめ東京ビッグサイト駅のビッグサイト」で大々的に行われた MMP グループの観光特産関連即売会、試飲会などの活動を行った展示、頒布会、企業支援活動などの活動からコンパクトに最新情報を紹介する。

このイベントは、2025 年 1 月の全国大会にてご紹介する予定です。



**開催決定！！**  
**10月30日(水)～31日(木)**  
 30日(水)10:00～19:00 / 31日(木)10:00～17:00  
**東京国際フォーラム ホールE**

オンライン展示 | 2024年10月16日(水) 10:00～11月8日(金)



オンライン展示会（2024 年 10 月 16 日～2024 年 11 月 8 日）を先行して開催し、リアル展示会を 2024 年 10 月 30 日～10 月 31 日の 2 日間「東京国際フォーラム・ホール E」（東京都千代田区丸の内三丁目 5 番 1 号）にて開催いたします。

展示会では日本観光特産大賞受賞商品の紹介を予定しています。

【日時】2024 年 10 月 30 日（水）・31 日（木）

【会場】東京国際フォーラム・ホール E

（東京都千代田区丸の内三丁目 5 番 1 号）

【主催者 HP】 <https://kumiai-matsuri.jp/>

【お問い合わせ】 <http://www.e-rep.jp/cgi-bin/mail/form.cgi>

日本観光特産大賞 受賞商品一覧				
2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度
 山形県産 山形産 山形産 山形産 <small>山形県産 山形産 山形産 山形産</small>	 北海道産 北海道産 北海道産 <small>北海道産 北海道産 北海道産</small>	 静岡県産 静岡県産 静岡県産 <small>静岡県産 静岡県産 静岡県産</small>	 東京都産 東京都産 東京都産 <small>東京都産 東京都産 東京都産</small>	 北海道産 北海道産 北海道産 <small>北海道産 北海道産 北海道産</small>
 山形県産 山形産 山形産 <small>山形県産 山形産 山形産</small>	 北海道産 北海道産 北海道産 <small>北海道産 北海道産 北海道産</small>	 静岡県産 静岡県産 静岡県産 <small>静岡県産 静岡県産 静岡県産</small>	 東京都産 東京都産 東京都産 <small>東京都産 東京都産 東京都産</small>	 北海道産 北海道産 北海道産 <small>北海道産 北海道産 北海道産</small>
 山形県産 山形産 山形産 <small>山形県産 山形産 山形産</small>	 北海道産 北海道産 北海道産 <small>北海道産 北海道産 北海道産</small>	 静岡県産 静岡県産 静岡県産 <small>静岡県産 静岡県産 静岡県産</small>	 東京都産 東京都産 東京都産 <small>東京都産 東京都産 東京都産</small>	 北海道産 北海道産 北海道産 <small>北海道産 北海道産 北海道産</small>

# JRM プレミア組合員（個人組合員）募集中！

セールスレップ・販路コーディネータ協同組合は、販路コーディネータ・セールスレップ資格保有者に限らず、観光資格保有の方（観光士以上／観光特産士 2 級以上）も加入が可能な組合で、生涯学習できる場、交流できる場が広がる。

JRM プレミア組合員（個人組合員）になると、下記のセミナー・研修、講習会に無料で参加できる。

- ・MM 研究会：年 10 回程度、1 回あたり協会会員：3,300 円（税込）
- ・MMP リーダー研修：年 2 回開催、1 回あたり協会会員：3,300 円（税込）
- ・スキルアップ研修：1 回あたり協会会員：3,300 円（税込）
- ・認定講師更新料：ミドル認定講師年間更新料 年間 5,500 円（税込）

専門家との出会いの場があり、他業界との情報共有も可能である。

## ■JRM プレミア組合員（個人組合員）

法人格を持たない（青色申告事業者を除く）個人の方を対象とした制度です（ただし、個人組合員は、組合総会には出席できません）。申請書類等をご提出していただき、理事会の審査を経て登録となります。地域の制限はありません。

※入会金：20,000 円、年会費：12,000 円（一括支払い）

組合の年会費を払えば、協会主催の各種セミナー・講習会が無料になるため、多く参加すればするほどお得になるといったメリットもある。加入を検討する中級レベル以上の資格保有者が増えている。



## セールスレップ・販路コーディネータ協同組合 (レップ販路観光コーディネーター協同組合)



### ■JRM プレミア組合員 (個人組合員)

プレミア組合員になると、下記のセミナー・研修講習会に無料で参加できます。

- ・MM 研究会  
(年 10 回程度、1 回あたり  
協会会員：3,300 円税込)
- ・MMP リーダー研修  
(年 2 回開催、1 回あたり  
協会会員：3,300 円税込)
- 他にも…
  - ・スキルアップ研修
  - ・キャリアアップセミナー  
(1 回あたり協会会員：3,300 円税込)
  - ・認定講師更新料  
(ミドル認定講師年間更新料 年間 5,500 円税込)

専門家との出会いの場があり、  
他業界との情報共有ができます。

### 条件

中級以上の資格保有者

- ・日本商品開発士会…商品開発士
- ・営業士…上級以上
- ・日本セールスレップ協会…  
セールスレップ 2 級以上
- ・日本販路コーディネータ協会…  
販路コーディネータ 2 級以上
- ・日本販売促進協会…  
プロモーションプロデューサー
- ・日本観光士会…観光士、  
または観光特産士 2 級以上

・事業登録している方  
・税務署に青色申告している方  
はこちら

### ■正規組合員

※加入料…0円  
入会金 40,000 円  
月会費 2,000 円  
(加入月別課、一括払い)

当該同組合の活動に賛同して組合員として加入頂ける企業、団体は申込確認後、オンラインにて面接を行います。  
申請書等を提出していただき、理事会の審査を経て組合員登録、法的届出許可としています。

※組合の「役員」「入会」「年会費」は年次総会後発表となります。

※本組合は「JRM」の登録商標です。お問い合わせの際は「JRM」の登録商標をお知らせください。

※本組合は「JRM」の登録商標です。お問い合わせの際は「JRM」の登録商標をお知らせください。

**入会金 20,000 円**  
**年会費 12,000 円**



経済産業省認可 登録商標 11075 号  
レップ・販路CO協同組合

【詳細・お申込】 <http://www.e-rep.jp/rep-kiyaku.html>

# モーイブ（モーニング・イブニング）講座 講師募集！

通勤通学時間を利用したスマホ視聴で認定資格講座が1ヶ月で学べる「モーニング・イブニング講座」が、いよいよ今期から開催されました。

MMP 総研は、社会人教育の基礎講座として「商品開発」「販路コーディネータ」「販売促進・広報」「観光コーディネート」など7つの講座をモーニング・イブニング講座として開講しています。

MMP 総研の通学通勤講座「モーニング・イブニング講座」は1か月で学べ、朝と夕方の通勤電車の中でスマホを使って講義を視聴でき、しかも小試験も通勤中に手軽にできるという、正に「OMO（Online Merges with Offline）」デジタル（オンライン）を前提として、リアルの世界（オフライン）もデジタルの中に包含して捉えようという考え方を取り入れた画期的な講座です。

法人・団体において、人材育成のオンライン化、リスクリグといった需要に対応しており、販売力、システム力、コンテンツ力、組織力を高めるお手伝いをしています。もちろん個人の学習にも対応しています。

「モーニング・イブニング講座」とは、「モーニング講座コース：平日 AM6 時～9 時迄」「イブニング講座コース 平日 AM11 時～PM9 時迄」の時間帯を設定し、資格別・コース別に講師が担当する講座です。資格の勉強を始めたいけど、忙しくてその一歩が踏み出せない。

そんな悩みを解決するために生まれたのが、忙しい人専用の学習法「スタディング」です。これは「いつでも、どこでも、学べる」講座です。

そのような「モーニング・イブニング講座」の講師をやってみませんか？

MMP グループの資格を持っている方なら、だれでも応募できます。新しいチャレンジにジャスト・トライ・イット・・・。

【詳細はこちらから】 <https://www.jmmp.jp/study/index.html>

【研修講座のご案内】 <https://jmmp.jp/study/hanro/shikaku.html>

【モーイブ講座の講師を希望の方はここからの問い合わせから】

<https://www.jmmp.jp/cgi-bin/institute/form.cgi>



# MMP 総研 研究員 募集

## ～MMCO に挑戦する方へ～

最上位資格者は、MMCO を受験できる。MMCO 資格者は、さらに他の条件（下記）を取得すると研究員に応募できる。

MMP®総研は、「一般社団法人 JMC 日本販路コーディネータ協会」及び「一般社団法人 JTCC 日本観光文化協会」を核に、調査・研究活動等に取り組んでいる。当研究所の名称でもある MMP®は、マネジメントマーケティング・プログラムの略称であり、当グループのコンセプトである「モノづくり、コトづくり、場おこし」＝「人づくり」や、MM（マネジメントマーケティング）の考え方をベースにした MMC、MMP®の普及を目指している。学生やビジネスパーソンの成長を広く支援することこそが、MMP グループに与えられた大きな取り組みのテーマであると考えている。

## MMP 総研

Management Marketing Program

<https://www.jmmp.jp/>

【事業ミッション】 「コトづくり、モノづくり、バおこし、人づくり」「コトづくり、モノづくり、バおこし」における継続的な人材育成連携ネットワークを目指す。MMP 総研から各学校への授業講師派遣、各都道府県への講師派遣も行っている。

### 【MMP®総研の役割】

- (1) 人材育成の在り方の調査・研究と必要な教材の開発
- (2) 人材育成講座の研究、開発、実施
- (3) 専門家集団としての資質の向上
- (4) MMP®研究の募集と評価
- (5) コンサルティング技法の研究・開発
- (6) 研究・開発の登録及び内外への啓蒙活動
- (7) マネジメントマーケティングに関する情報の収集及び分析
- (8) 中小企業経営、マーケティング、販路開拓、商品開発支援活動
- (9) マネジメントマーケティング・コーディネーター（MMCO）の研究員募集と審査登録
- (10) その他、上記に関連する必要な諸活動

【一般研究員募集】 申込みは 2024 年 6 月末を締切とし、8 月中の審査

【一般研究員申請の条件と申請方法】 以下 3 資格の全取得者

- ① マネジメントマーケティング・コーディネーター
- ② ミドル認定講師
- ③ MMP®リーダー取得者（統括リーダーまでは必要なし）



【登録詳細】 <https://www.jmmp.jp/research/index.html>

# 紙の本と学ぶ映像

## MMP コミュニケーション

### ◇ あなたも本を一冊創りませんか

～自分流出版！自分の生き方本を有名書店に並べよう～

MMP コミュニケーションは、あなたの「本づくり」をお手伝いします。ジャンルは「商品開発」「営業・販売」「販売促進」「観光」「観光特産」「マネージメント」「マーケティング」分野に限ります。

#### 【出版規定】

- ・ A 5 版、約 160 頁（本文モノクロ）
- ・ 表紙デザイン（カラー）は協会規定のもの
- ・ 完全原稿（pdf データ）で書籍の規定の形で入稿できる方
- ・ 印刷用 pdf データにご対応いただける方



制作する本は、大手書店ならびにオンライン書店などに流通させる ISBN コード（図書バーコード）を正式に割り振り、著名なサイトで販売も可能です。たとえば、MMP コミュニケーションの書籍が大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」で紹介されています。お気軽にお問い合わせください。

【詳細】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/publication.html>

【お申込み】 [mmpc@jmmp.jp](mailto:mmpc@jmmp.jp) MMP コミュニケーションまで

### ◇ 出版物紹介

<https://www.jmmp.jp/mmpc/books.html>

MMP コミュニケーションの書籍は、大日本印刷運営のオンラインショップ「honto」でも紹介されている。

### ◇ DVD 販売のご紹介

【ご案内はこちら】 <https://www.jmmp.jp/mmpc/dvd.html>



スマホで！パソコンで！

## MMP コミュニケーションの 動画配信サービスが始まります！！

【ご案内はこちら】

<https://www.jmmp.jp/mmpc/video-contents/index.html>



# 研修・試験スケジュールのご案内

ホームページの専用受付フォームよりお申し込みください。

2024 年上期全国一斉試験	
2024 年 11 月 10 日 (日)	
日本販路コーディネータ協会資格認定研修プログラム	
<u>販路コーディネータ 3 級研修</u>	2025 年 3 月 23 日 (土) 研修
<u>販路コーディネータ 2 級研修</u>	
<u>販路コーディネータ 1 級研修</u>	2024 年 12 月 7 日 (土) 研修
日本商品開発士会資格認定研修プログラム	
<u>商品プランナー研修</u>	2025 年 3 月 15 日 (土) 研修
<u>商品開発士研修</u>	2024 年 10 月 27 日 (日)
<u>商品開発コーディネーター研修</u>	2024 年 12 月 1 日 (日) 研修
日本セールスレップ協会認定研修プログラム	
<u>セールスレップ 3 級研修</u>	2025 年 3 月 16 日 (日) 研修
<u>セールスレップ 2 級研修</u>	2024 年 12 月 8 日 (日) 研修
<u>セールスレップ・マイスター研修</u>	2025 年 1 月 12 日 (日) 研修
日本販売促進協会資格認定研修プログラム	
<u>プロモーションプランナー研修</u>	2024 年 12 月 15 日 (日) 研修 2025 年 1 月 25 日 (土) 研修 2025 年 1 月 26 日 (日) 研修
<u>プロモーションプロデューサー研修</u>	2024 年 11 月 24 日 (日)
<u>プロモーションコーディネーター研修</u>	2024 年 10 月 20 日 (日) 研修 2025 年 2 月 1 日 (土) 研修
日本観光士会資格認定研修プログラム	
<u>観光プランナー研修</u>	2024 年 10 月 26 日 (土) 研修 2024 年 11 月 23 日 (土) 研修 2025 年 3 月 22 日 (土) 研修
<u>観光士研修</u>	2024 年 11 月 30 日 (土) 研修 2025 年 1 月 11 日 (土) 研修
<u>観光コーディネーター研修</u>	2024 年 10 月 19 日 (土) DVD 2025 年 2 月 8 日 (土) 研修

都合により日程は変更になる場合があります。最新の日程表はホームページをご覧ください。

# ホームページのご案内

## ～あらゆるメディアの創造に挑戦～

MMP グループは、専門知識を得たい人に  
その知識や関連する情報の提供を目指しています

日本販路コーディネータ協会	<a href="https://www.hanro.jp">https://www.hanro.jp</a>
販路コーディネータ 3 級 販路コーディネータ 2 級 販路コーディネータ 1 級 MMCO 資格	
日本セールスレップ協会	<a href="http://www.jrep.jp">www.jrep.jp</a>
セールスレップ 3 級 セールスレップ 2 級 セールスレップ・マイスター資格	
日本営業士会	<a href="https://www.nrep.jp/">https://www.nrep.jp/</a>
営業士初級 営業士上級 営業士マスター資格	
日本商品開発士会	<a href="https://www.jmcp.jp">https://www.jmcp.jp</a>
商品プランナー 商品開発士 商品開発コーディネーター資格	
日本販売促進協会	<a href="https://www.jsp.or.jp">https://www.jsp.or.jp</a>
プロモーションプランナー プロモーションプロデューサー プロモーションコーディネーター資格	
日本観光士会	<a href="http://www.jtcc.jp">www.jtcc.jp</a>
観光プランナー 観光士 観光コーディネーター資格	
全国観光特産士会	<a href="https://www.jtmm.jp/">https://www.jtmm.jp/</a>
観光特産士 4 級 3 級 2 級 マイスター資格	
セールスレップ・販路コーディネータ協同組合	<a href="http://www.e-rep.jp">www.e-rep.jp</a>
MMP®総合研究所	<a href="http://www.jmmp.jp/labo/">www.jmmp.jp/labo/</a>

エキスパート 2024 年 11 月号  
2024 年 10 月 25 日発行（隔月刊）

発行 MMP コミュニケーション  
協力 セールスレップ・販路コーディネータ協同組合（一社）日本観光文化協会  
一般社団法人日本販路コーディネータ協会  
〒115-0055 北区赤羽西 1-22-15 大垂コーポ  
TEL：03-5948-6581 E-mail [mmmpc@jmmp.jp](mailto:mmmpc@jmmp.jp)

※本誌に掲載されている文章・画像等無断転載及び複製等を禁じます。

※掲載内容についてのお問い合わせは、協会（[info@hanro.jp](mailto:info@hanro.jp)）までご連絡ください。